

# 浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目 公开招标采购文件

项目编号：SNH-B202214012

项目名称：浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目

采购单位：浙江省南湖监狱

采购代理机构：安吉精诚采购代理有限公司

采购类型：分散采购委托代理

2022年5月

# 目 录

第一章 招标公告	3
第二章 招标需求	7
一、项目概况	7
二、项目内容	7
第三章 投标人须知	34
前 附 表	34
一、总 则	38
二、招标文件	40
三、投标文件的编制及递交	41
四、开标	43
五、资格审查	44
六、评标	44
七、定标	48
八、合同的授予	49
第四章 评标办法及标准	50
一、评标程序与方法	50
二、综合评分法	50
三、评标内容及标准	50
四、监督管理	53
第五章 合同主要条款	54
第六章 投标文件的格式	58
一、资格证明文件格式	58
二、技术资信文件格式	62
三、报价文件格式	73

# 第一章 招标公告

## 项目概况

浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目的潜在投标人应在政府采购云平台 <http://www.zcygov.cn>（以下简称“政采云平台”）；获取（下载）招标文件，并于 2022 年 6 月 日 9:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：SNH-B202214012

项目名称：浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2300000.00

最高限价（元）：600000.00/400000.00/600000.00

采购需求：

标项一

数量：不限

预算金额（元）：600000

单位：一项

简要规格描述：浙江省南湖监狱教育改造科广告及宣传品设计制作供应商，负责浙江省南湖监狱教育改造科户外广告、展陈布置、宣传品制作、喷绘、PPT 视频制作等工作。

备注：本项目按目录清单报价，报价不得超各控制单价，否则投标无效。

标项二

数量：不限

预算金额（元）：400000

单位：一项

简要规格描述：浙江省南湖监狱狱政支队广告及宣传品设计制作供应商，负责浙江省南湖监狱狱政支队户外广告、展陈布置、宣传品制作、喷绘、PPT 视频制作等工作。

备注：本项目按目录清单报价，报价不得超各控制单价，否则投标无效。

标项三

数量：不限

预算金额（元）：600000

单位：一项

简要规格描述：浙江省南湖监狱其他综合科室广告及宣传品设计制作供应商，负责浙江省南湖监狱除教育改造科和狱政支队之外的其他科室户外广告、展陈布置、宣传品制作、喷绘、PPT 视频制作等工作。

备注：本项目按目录清单报价，报价不得超各控制单价，否则投标无效。

备注：本项目按目录清单报价，报价不得超各控制单价，否则投标无效。

合同履约期限：标项 1、2、3，本项目服务期为 1 年，自合同签订之日起算。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1、2、3：供应商为中小企业/小微企业；

3. 本项目的特定资格要求：无；

## 三、获取招标文件

时间：/至 2022 年 6 月 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政府采购云平台 <http://www.zcygov.cn>（以下简称“政采云平台”）；

方式：本项目采购文件实行“政采云平台”在线获取，不提供采购文件纸质版。投标人获取采购文件前应先完成“政采云平台”的账号注册，同时办理 CA 数字证书申领；潜在投标人登陆“政采云平台”，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件，本项目采购文件不收取工本费；仅需浏览采购文件的投标人可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览）；

售价（元）：0.00

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022 年 6 月 日 14:00（北京时间）

投标地点（网址）：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标及开标。

开标时间：2022 年 6 月 日 14:00

开标地点（网址）：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标及开标。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 其他事项：1）、书面质疑受理地点及联系人：浙江省安吉县昌硕街道云鸿东路 68-70 号（云鸿

铭楼)安吉精诚采购代理有限公司,联系人 金秋 0572-5021169 2)、本项目执行的政府采购政策:《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号);《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号);《财政部、国家环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号); 财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)。3)、资格审查:本项目采用资格后审。4)本次采购有关信息发布媒介 浙江政府采购网 <http://zfcg.czt.zj.gov.cn> 安吉县公共资源交易网 <http://www.ajzbt.com> 5) 采购代理费用由中标人支付。6)本采购项目中标单位与采购单位签订的政府采购合同适用于浙江省政府采购贷款政策,简称“政采贷”,具体内容可参阅《安吉财政“政采贷”办理指引》。网址:[http://www.anji.gov.cn/art/2021/10/28/art\\_1229518630\\_3837633.html](http://www.anji.gov.cn/art/2021/10/28/art_1229518630_3837633.html)。7)本次采购结果对浙江新兴工贸有限责任公司项目(以下简称“公司项目”)有效,上述三个标项中标者同时为浙江新兴工贸有限责任公司的广告及宣传品的设计制作安装供应商,浙江新兴工贸有限责任公司设计制作安装费的年度总预算170万元。8)在具体实施时,所需品种全部在目录的,按目录内单价结算。监狱项目由各部门中标人承接,公司项目按中标单价核算后由总价最低的中标人承接。9)投标人可以对三个标项均进行投标报价,但最多只能中标一个标项。本项目开标顺序按标项顺序进行,标项一的第一中标候选人不再推荐为标项二的中标候选人,标项一和二的第二中标候选人不再推荐为标项三的中标候选人。10)服务期内,如有需要,浙江省南湖监狱各科室预算额度可相互调剂使用,但各标项中标人最终结算金额总额不得超过其所中标标项的预算金额。所有标项合计结算金额不得超过年度预算总额。

## 七、对本次采购提出询问、质疑、投诉,请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称:浙江省南湖监狱  
地址:安吉县天子湖镇北林场  
传真: /

项目联系人(询问):

项目联系方式(询问):

质疑联系人:

质疑联系方式:

### 2. 采购代理机构信息

名称:安吉精诚采购代理有限公司  
地址:安吉县昌硕街道云鸿东路68-70号(云鸿铭楼)  
传真:0572-5028961

项目联系人(询问):程国媛

项目联系方式(询问):0572-5028961

质疑联系人:金秋

质疑联系方式:0572-5021169

3. 同级政府采购监督管理部门

名 称：安吉县财政局

地 址：安吉县胜利东路 308 号

传 真：/

联系人：李科

监督投诉电话：0572-5807951

浙江省南湖监狱  
安吉精诚采购代理有限公司  
2022 年 5 月 日

## 第二章 招标需求

### 一、项目概况

1、项目编号：SNH-B202214012

2、项目名称：浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目

3、采购单位名称：浙江省南湖监狱

### 二、项目内容

#### 1、采购项目一览表

标段	名称	要求	数量	年度总预算
一	浙江省南湖监狱教育改造科广告及宣传品设计制作供应商	负责浙江省南湖监狱教育改造科户外广告、展陈布置、宣传品制作、喷绘、PPT 视频制作等工作	1 家	60.00 万元
二	浙江省南湖监狱狱政支队广告及宣传品设计制作供应商	负责浙江省南湖监狱狱政支队户外广告、展陈布置、宣传品制作、喷绘、PPT 视频制作等工作	1 家	40.00 万元
三	浙江省南湖监狱其他综合科室广告及宣传品设计制作供应商	负责浙江省南湖监狱除教育改造科和狱政支队之外的其他科室户外广告、展陈布置、宣传品制作、喷绘、PPT 视频制作等工作。	1 家	60.00 万元
备注	<p>1、本次采购结果对公司项目有效，上述三个标项中标者同时为浙江新兴工贸有限责任公司的广告及宣传品的设计制作安装供应商，浙江新兴工贸有限责任公司设计制作安装费的年度总预算 170 万元。</p> <p>2、在具体实施时，所需品种全部在目录的，按目录内单价结算。监狱项目由各部门中标人承接，公司项目按中标单价核算后由总价最低的中标人承接。</p> <p>3、投标人可以对三个标项均进行投标报价，但最多只能中标一个标项。本项目开标顺序按标项顺序进行，标项一的第一中标候选人不再推荐为标项二的中标候选人，标项一和二的第二中标候选人不再推荐为标项三的中标候选人。</p> <p>4、服务期内，如有需要，浙江省南湖监狱各科室预算额度可相互调剂使用，但各标项中标人最终结算金额总额不得超过其所中标标项的预算金额。所有标项合计结算金额不得超过年度预算总额。</p> <p>5、本项目服务期为 1 年，自合同签订之日起算。</p> <p>6、服务期内，如有需要，浙江省南湖监狱各科室预算额度可相互调剂使用，但各标项中标人最终结算金额设计费和制作安装服务费总和不得超过其所中标标项的预算金额。所有标项合计结算金额不得超过年度预算总额。</p>			

### 三、目录清单要求（每个标项清单一致）

#### 1、目录清单

序号	图片	制作项名称	单位	制作项材质及规格要求	质保期	单价控制 价含税 (元)
----	----	-------	----	------------	-----	--------------------

1		门幅 0.7 米	米	横幅布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 1 个月	20
2		门幅 0.7 米	米	90g 牛筋布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 6 个月	25
3		门幅 0.9 米	米	横幅布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 1 个月	28
4		门幅 0.9 米	米	90g 牛筋布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 6 个月	30
5		室内写真画面（背胶/无背胶）	平方米	打印精度采用 1440dpi 写真 PP 纸制作，覆亮/亚膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 6 个月	50
6		户外写真画面（背胶/无背胶）	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真 PP 纸制作，覆亮/亚膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	80
7		户外写真车贴	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真车贴制作，覆膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	80
8		不干胶	厘米	不干胶刻绘即时贴，按照制作物面积乘以结算单价计算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，按最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	20
9		喷绘画面	平方米	打印精度采用 3PASS 或 720dpi，灯箱布喷绘制作。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	80



10		室内灯箱片	平方米	打印精度采用 1440dpi，室内高亮灯片，亚光/光面。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	100
11		户外灯箱片	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外高亮灯片，亚光/光面。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	120
12		全透明胶片	平方米	打印精度采用 1440dpi，全透明胶片，亚光/光面。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	120
13		定制卷帘	平方米	油画布/遮阳布，遮光/半遮光，防水，定制图案，打印精度采用 1440dpi，含 UV 打印，费用按制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	120
14		户外写真 +3mmKT 板	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真 PP 纸制作，写真画面裱 KT 冷复板，KT 板厚度：3mm，四角倒边，玻璃胶背贴或镜钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	120
15		户外写真 +5mmKT 板	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真 PP 纸制作写真画面裱 KT 冷复板，KT 板厚度：5mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	150

16		3mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：3mm。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	200
17		5mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：5mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	260
18		8mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：8mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	380
19		10mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：10mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	400
20		3mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度 3mm，画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	260

21		5mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度5mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物总面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：按最长边折算成面积，取较大边数值*单价，长宽均大于1米的按面积计算。	保证1年不变色不发黄	360
22		8mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度8mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物总面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际面积计算。	保证1年不变色不发黄	380
23		10mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度10mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	保证1年不变色不发黄	420
24		亚克力小组定制牌	块	小组定制管理牌，材料5+3+3进口亚克力定制，画面包含高精度UV打印，中间雕空可移动插卡片，卡片ABS板+UV打印，画面尺寸40cm*60cm	保证1年不变色不发黄	200
25		亚克力吊牌	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度10mm，画面含高精度UV打印，含不锈钢支架和吊管。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	保证1年不变色不发黄	800
26		硬质聚氯乙烯树脂片	平方米	硬质聚氯乙烯树脂片，画面含高精度UV打印，覆膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	380

27		双色板	平方米	双色板（普通面/金属面），成品厚度 3mm，画面含高精度 UV 打印，包安装，无掉色掉皮现象。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	380
28		钢化玻璃白板	平方米	钢化玻璃白板，磁性挂式写字黑板，定制画面，费用按照实际尺寸结算	质保 1 年	260
29		墙面铝板广告牌	平方米	铝型材，画面含丝网印刷，弧形贴墙安装，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1000
30		立式铝型材广告牌	平方米	铝型材，画面丝网印刷，烤漆工艺，立式安装，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。	质保 1 年	1200
31		楼层索引牌	平方米	1.5mm 不锈钢面板，3cm*5cm 镀锌管方管框架，铝型材，画面丝网印刷，烤漆工艺，折边造型，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。	质保 1 年	2000
32		活动式铝型材广告牌	平方米	铝型材，画面含丝网印刷，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	2000
33		监舍小组床头牌	块	2mm 不锈钢板烤漆丝印，四周圆角，铆钉固定，尺寸：14cm*5cm	质保 1 年	50
34		镀锌板广告牌	平方米	不锈钢包边，画面裱镀锌板，画面含高精度 UV 打印，上下生固定耳朵片，贴墙安装，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	500

35		磁性板	平方米	磁性板，画面含高精度 UV 打印，不锈钢或铝合金包边，贴墙安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	500
36		室内钢架广告牌	平方米	33 丝灯箱布写真制作，3×3 镀锌角钢焊框架，0.6mm 镀锌板封底，8-10cm 宽不锈钢包边，1cm 钢筋固定灯箱布或 KT 板，面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	500
37		户外钢架广告牌	平方米	33 丝灯箱布写真制作，4×4 镀锌角钢焊框架，0.6mm 镀锌板封底，8-10cm 宽不锈钢包边，1cm 钢筋固定灯箱布。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1000
38		不锈钢架子广告牌	平方米	不锈钢框架，PVC 材质画面，含双面高精度 UV 印，费用按画面主体实际使用面积结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1000
39		大型室外宣传栏	平方米	不锈钢钢板 1.2mm 雨棚、背板；不锈钢板 1.5mm 柱子、框；柱子 100*100 不锈钢方管 2.5mm；雨棚 50*50 不锈钢方管 2.0mm；8mm 钢化玻璃，led 灯带 1.2 米，含制作工艺，烤漆工艺，防锈处理，设计与安装、辅料，电源、电线等材料，费用按宣传栏主体实际尺寸结算。	质保 1 年	2000
40		X 展架（大）	只	塑钢材质及配备 PP 材质配件、打印精度采用 1440dpi，画面 150gPVC 展架专用纸制作、规格 80cm×180cm。	质保 1 年	180
41		X 展架（小）	只	塑钢材质及配备 PP 材质配件、打印精度采用 1440dpi，画面 150gPVC 展架专用纸制作、规格 60cm×160cm。	质保 1 年	150

42		门型框展架 (大)	只	镀锌管、镀锌板烤漆，户外1440dpi,画面150克专用写真耗材制作。规格：80cm×180cm	质保1年	380
43		门型框展架 (小)	只	镀锌管、镀锌板烤漆，户外1440dpi,画面150克专用写真耗材制作。规格：60cm×160cm	质保1年	300
44		人字形铝合金展架	只	铝合金人形支撑展板，画面PVC版，高精度UV打印，含内容制作，铝合金支撑架17x27mm壁厚1.2mm，规格：54cm*84cm。	质保1年	400
45		木质海报架	只	主要材质：木板，尺寸：1450mm*450mm，颜色：原木色。画面为KT版或油画布包边，高精度UV打印。	质保1年	400
46		易拉宝制作	只	铝合金或不锈钢材质、打印精度采用1440dpi,画面150g专用纸制作、规格80cm×200cm。	质保1年	180
47		立式展架	只	铝合金材质、打印精度采用1440dpi,画面150g专用纸制作、规格80cm×200cm。立式固定，塑料加厚底座。	质保1年	600
48		指示牌架	只	不锈钢多功能指示牌（直角/圆角），颜色含金、银、灰三种，立牌规格A4，伸缩架，含户外写真画面。	质保1年	200
49		指示牌架	只	不锈钢多功能指示牌（直角/圆角），颜色含金、银、灰三种，立牌规格A3，伸缩架，含户外写真画面。	质保1年	260
50		指示牌架	只	不锈钢多功能指示牌（直角/圆角），颜色含金、银、灰三种，立牌规格A2，伸缩架，含户外写真画面。	质保1年	380
51		UV软膜灯箱	平方米	UV软膜，四周包边采用1.0mm厚202拉丝铝合金不锈钢，内置变压器、组装配件、插头线、LED灯珠，灯箱厚度不得超过100mm。费用按实际尺寸结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	1000

52		单面超薄 LED 灯箱	平方米	单面透光，采用铝合金材质，铝合金边框壁厚 1.2mm，边框宽度 4CM，厚度 2.8CM，四边开启，纳米级导光板，内置变压器、组装配件、插头线、LED 灯珠，费用按实际尺寸结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1000
53		双面超薄 LED 灯箱	平方米	双面透光，采用铝合金材质，铝合金边框壁厚 1.2mm，边框宽度 4CM，四边开启，纳米级导光板，内置变压器、组装配件、插头线、LED 灯珠，费用按实际尺寸结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1800
54		水晶字	厘米	水晶字成品厚度 8mm，底板采用进口透明亚克力，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	5
55		水晶字	厘米	水晶字成品厚度 10mm，底板采用进口透明亚克力，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	10
56		水晶字	厘米	水晶字成品厚度 15mm，底板采用进口透明亚克力，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	15
57		雪弗版刻字	平方米	雪弗字成品厚度 10mm（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	400

58		雪弗版刻字	平方米	雪弗字成品厚度 15mm（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	500
59		雪弗版刻字	平方米	雪弗字成品厚度 20mm（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	600
60		雪弗板贴亚克力字	平方米	雪弗板贴亚克力字，成品厚度 8mm，底板采用雪弗板，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	500
61		雪弗板贴亚克力字	平方米	雪弗板贴亚克力字，成品厚度 10mm，底板采用雪弗板，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	800
62		雪弗板贴亚克力字	平方米	雪弗板贴亚克力字，成品厚度 15mm，底板采用雪弗板，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1000
63		不锈钢围边发光字	平方米	面板采用进口亚克力，厚度 8cm，围边采用 304 拉丝不锈钢，底板 0.8 雪弗板，灯源采用 5050 高亮防水贴片灯，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	1800
64		亚克力围边通体发光字	平方米	面板采用进口亚克力，厚度 8cm，围边采用进口亚克力，底板 0.8 雪弗板，灯源采用 5050 高亮防水贴片灯，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大	质保 1 年	2800














				于1米的,按实际尺寸计算面积。		
65		迷你字	平方米	面板采用进口亚克力,厚度2cm,灯源采用5050高亮防水贴片灯,含雕刻费。单字面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	3000
66		镀锌板烤漆字	平方米	0.8mm镀锌板烤漆材质,折边厚度大于2cm。含雕刻费。单字面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	800
67		铜字	平方米	0.8mm铜板材质,折边厚度大于2cm。含雕刻费。单字面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	2000
68		亚克力插槽	平方米	进口亚克力(透明/非透明)配件,如需雕刻,含雕刻费。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	1000
69		吸磁贴	平方米	磁性贴配件,如需雕刻,含雕刻费。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	150
70		电子计数牌	个	宣传展板配套用计时牌。	质保1年	500
71		文件夹	个	宣传展板配套用文件夹。	质保1年	50
72		1寸、2寸照片冲印	版	光面/亚光相纸,品牌:乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	5

73		5 寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	5
74		5 寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	5
75		6 寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	8
76		6 寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	8
77		8 寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	20
78		8 寸洗印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	30
79		10 寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	30
80		10 寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	40
81		12 寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	60
82		12 寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	80
83		长相片冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。尺寸 50cm*20cm，一般用于合影，覆膜，配圆筒盒装	画面清晰	100

84		会议桌牌	个	157 克铜版纸数码打样，两面	质保 1 年	15
85		席签	个	有机 UV 热弯三角台牌，UV 打印，画面定制，尺寸：21cm*11.5cm	质保 1 年	50
86		标签卡台	个	有机 UV 热弯台卡，UV 打印，画面定制，尺寸 8.5cm*6cm	质保 1 年	25
87		会议工作证	个	B4 硬胶证卡、157 克铜版纸双面数码打印，画面尺寸为 9cm×13cm、包含挂绳。	质保 1 年	25
88		锦旗	面	平绒面，发泡字不带金粉，配杆子 1 根，金色桃心头一对，黄色挂穗一对锦旗，尺寸 60*90CM。	质保 1 年	200
89		数码喷绘旗帜定做	面	材质锦面旗布，单色印字或画面，尺寸为标准 2 号旗。	质保 1 年	400
90		绶带	条	材质为缎料，丝网双面印，规格 180cm*13cm。	质保 1 年	50
91		不锈钢牌	块	牌面采用厚度 6mm、304 不锈钢材质，四周折边 2.5mm，文字内容采用丝网印刷。内钉木条横档贴墙玻璃胶安装。牌面规格：40*60cm	质保 1 年	500
92		钛金奖牌	块	仿红木底板，铜质面板材质、牌面采用堆金或腐蚀工艺、文字明显凹陷，有立体感，规格 40cm×60cm	质保 1 年	500
93		定制竖版钛金奖牌	块	仿红木底板，铜质面板材质、牌面采用堆金或腐蚀工艺、文字明显凹陷，有立体感，规格 20*25cm	质保 1 年	500
94		金（银）箔奖牌	块	木托底板，金属面板，牌面采用丝印工艺，规格 40cm×60cm。	质保 1 年	260

95		金（银）箔奖牌	块	木托底板，金属面板，牌面采用丝印工艺，规格 35cm×50cm。	质保 1 年	200
96		铜牌	块	铜拉丝，折边，立体雕刻，牌面含印刷工艺，规格 40cm*60cm	质保 1 年	500
97		铜牌	块	铜拉丝，折边，立体雕刻，牌面含印刷工艺，规格 35cm*50cm	质保 1 年	400
98		钛合金材料定制	平方米	钛金高强度铝合金材料，一般用于制作警徽、党徽、工会徽，采用浸透压制技术，高光泽静电均布式喷漆处理，烤漆工艺，防腐蚀。含安装所需的配件、镀锌管钢架等。费用按制作物面积乘以结算单价的方式结算。制作物面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	2000
99		铜质材料定制	平方米	使用铜质材料，一般用于制作警徽、党徽、工会徽，烤漆工艺，防腐蚀。含安装所需的配件、镀锌管钢架等。费用按制作物面积乘以结算单价的方式结算。制作物面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	2000
100		投票箱	个	32*32*41cm，铝合金型材	质保 1 年	300
101		大号投票箱	个	400*300*560MM，铝合金材质，亚克力透明	质保 1 年	300
102		定制徽章	个	定制徽章，锌合金材质，颜色（金/银/铜），尺寸（宽 55mm，厚 3mm），中间彩印尺寸 29mm，字迹清晰，净重 37.2 克，不生锈、不褪色、不发黑，配金属款别针，颜色（金/银/铜），含配套奖牌包装盒，含烫金印字。	质保 1 年	150

103		定制徽章	个	定制徽章，锌合金材质，颜色金色，尺寸（宽 55mm，厚 3mm），含激光刻字，字迹清晰，净重 37.2 克，不生锈、不褪色、不发黑，配金属款别针，含配套木质奖牌包装盒，含烫金印字。	质保 1 年	150
104		水晶奖杯	个	金属双星，尺寸 7*7*33cm	质保 1 年	300
105		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*3.3cm	质保 1 年	50
106		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*4.3cm	质保 1 年	50
107		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*5.3cm	质保 1 年	50
108		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*6.3cm	质保 1 年	50
109		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，含印刷，规格 34*25*7.3cm	质保 1 年	50
110		档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*2cm	质保 1 年	40
111		档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*3cm	质保 1 年	40

						
112	 	档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*4cm	质保 1 年	40
113	 	档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*5cm	质保 1 年	40
114	 	档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*6cm	质保 1 年	40
115		民警警务证卡套配拉环	套	卡套材质为精选皮质材料，双面通透，尺寸为 8*10cm，配伸缩拉环，拉环直径 3.3 cm，文字丝印定制，伸缩绳最长可伸缩 65 cm	质保 1 年	25
116		民警警务证卡拉环	只	直径 3.3 cm，文字丝印定制，伸缩绳最长可伸缩 65 cm	质保 1 年	15
117		民警盾牌形臂章	只	臂章刺绣，表面侧边织唛工艺，配生别针，尺寸为 8.3*10 cm，	质保 1 年	45
118		荣誉证书/聘书	本	证书规格 A4，展开尺寸 A3，封面采用绒面烫金字或革皮，内页不低于 80g 双胶纸制作，内容根据实际情况而定	质保 1 年	50

119		荣誉证书/聘书	本	证书规格 6K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	35
120		荣誉证书/聘书	本	证书规格 8K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	30
121		荣誉证书/聘书	本	证书规格 12K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	25
122		荣誉证书/聘书	本	证书规格 16K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	15
123			奖状	块	5K 奖状框含打印 (奖状框和奖状打印)	质保 1 年
124		民警胸牌照片打印	张	PVC 单面彩打, 带背胶, 尺寸为 8.9*5.8 cm	质保 1 年	10
125		标签贴	张	200 克铜版纸单面珠光打印, 尺寸 8.5cm*6cm	质保 1 年	5
126		名片	盒	300 克铜版纸双面印刷覆膜, 200 张/盒	质保 1 年	50
127		铜版纸打印	张	规格为 A4, 157 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁	质保 1 年	5
128		铜版纸打印	张	规格为 A4, 200 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁 (常用于邀请函、节目单等)	质保 1 年	6
129		铜版纸打印	张	规格为 A4, 300g 特 A 铜版纸, 双面全彩打印, 加膜定制, 按需剪裁 (常用于邀请函、节目单等)	质保 1 年	10
130		铜版纸打印	张	规格为 A3, 157 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁	质保 1 年	8

131		铜版纸打印	张	规格为 A3，200 克铜版纸，双面全彩打印，按需剪裁	质保 1 年	10
132		铜版纸打印	张	规格为 A3，300g 特 A 铜版纸，双面全彩打印，加膜定制，按需剪裁	质保 1 年	15
133		特种纸打印	张	规格为 A4，特种纸（含底纹），双面全彩印，按需裁剪，含配套大信封	质保 1 年	15
134		特种纸打印	张	规格为 A3，特种纸（含底纹），双面全彩印，按需裁剪，含配套大信封	质保 1 年	25
135		A4 黑白打印	张	80 克双胶纸	画面清晰	1
136		A3 黑白打印	张	80 克双胶纸	画面清晰	2
137		A4 卡纸打印	张	250g 厚硬卡纸	画面清晰	5
138		A3 卡纸打印	张	250g 厚硬卡纸	画面清晰	15
139		书本装订（骑马钉）	本		质保 1 年	5
140		书本装订（胶装）	本		质保 1 年	10
141		宣传册	页	人物拍摄及后期宣传册制作，排版尺寸 12 寸（封面封底 21cm*30cm），宣传册封面为水晶封面，封底黑色皮面。内页 41cm*30cm，内页用白卡或者黑卡制作	画面清晰	500



142		电子期刊设计制作	页	800*1200 像素，根据提供素材，完成内容编辑、排版、制作，提供原稿	画面清晰	200
143		瓷杯定制	个	骨瓷办公杯定制（含杯盖），杯口直径 8.5cm，含盖高度 13.5cm，容量 360 毫升，含杯体 logo 定制	画面清晰	80
144		木工板舞台搭建	平方米	木工板舞台造型搭建，用于会议或简单舞台表演。面板采用 18mm 以上多层板，底部用 10mm 厚杉木板和木档搭建支撑。需制作简单造型，如圆形或椭圆形等。费用结算按照制作物四周摊平总面积乘以结算单价的方式结算。	质保 3 个月	500
145		户外舞台背景制作	平方米	背景打印精度采用 3PASS 或 720dpi，33 丝灯箱布喷绘制作，200mm*200mm 桁架固定，无异型，背后移动脚手架支撑。	质保 3 个月	200
146		室内会议、活动背景制作	平方米	背景打印精度采用 3PASS 或 720dpi，33 丝灯箱布喷绘制作，25mm*25mm 方钢平面钢架固定，无异型。	质保 3 个月	200
147		升空气球	个	印制移动标志直径 2M 球体、气球直幅 0.75M×10M，充氦气。租赁周期 5 天。	质保 1 个月	1000
148		落地拱门租赁	只	直径 1.5M、跨地 15M、牛筋布加层、包含表面横幅制作，租赁周期 5 天。	质保 1 个月	1000
149		地毯	平方米	拉绒 400 克特厚 5.5mm 红色/灰色毯，无纺织造	质保 3 个月	20
150		灯笼	只	60# 绸布灯笼（撑开直径 40cm）钢丝骨架	质保 3 个月	150
151		灯笼	只	80# 绸布灯笼（撑开直径 55cm）钢丝骨架	质保 3 个月	200

152		灯笼	只	100# 金丝绒灯笼（撑开直径70cm），钢丝骨架	质保3个月	300
153		灯笼	只	120# 金丝绒灯笼（撑开直径90cm），钢丝骨架	质保3个月	400
154		灯笼	只	150# 金丝绒灯笼（撑开后直径110cm），钢丝骨架	质保3个月	500
155		单侧灯杆灯笼悬挂	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧配置3个80#防水灯笼+1个中国结（大小配合80#防水灯笼使用），内置LED等、亮灯，镀锌抱箍构件固定，费用按单侧悬挂组数结算	质保3个月	400
156		双侧灯杆灯笼悬挂	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧配置3个80#防水灯笼+1个中国结（大小配合80#防水灯笼使用），内置LED等、亮灯，镀锌抱箍构件固定，费用按双侧悬挂组数结算	质保3个月	800
157		单侧灯杆道旗	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧60cm*190cm，双面33丝灯箱布喷绘，镀锌抱箍构件固定，费用按单侧悬挂组数结算	质保3个月	400
158		双侧灯杆道旗	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧60cm*190cm，双面33丝灯箱布喷绘，镀锌抱箍构件固定，费用按双侧悬挂组数结算	质保3个月	600
159		单侧灯杆红旗	组	镀锌或烤漆方管钢架，上下固定，配4号国旗，镀锌抱箍构件固定，费用按单侧悬挂组数结算	质保3个月	280
160		户外箱框结构双面喷绘布灯箱广告牌	套	尺寸:125*70cm 材质:铝型材+镀锌钢板+PC耐力板 颜色:根据需要订做 表面处理:静电喷塑+烤漆 内部骨架:20*20镀锌方管 抱环:镀锌钢板50*50数控成型 视窗:透明PC耐力板 照明:不含(可预留走线孔及安装位置,可装t4灯管,LED光源等) 防雨:高 换画:开启式,两面门取下更换	质保3个月	2600

				画面，无需用胶水粘画面 画面材质：写真灯片或喷绘布 (按需设计)		
161		中国国旗/党旗/警旗 1 号	面	规格 192*288mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	900
162		中国国旗/党旗/警旗 2 号	面	规格 160*240mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	600
163		中国国旗/党旗/警旗 3 号	面	规格 128*192mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	400
164		中国国旗/党旗/警旗 4 号	面	规格 96*144mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	200
165		中国国旗/党旗/警旗 5 号	面	规格 64*96mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	100
166		中国国旗/党旗/警旗 7 号	套	规格 20*28mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳, 带旗棒。	质保 3 个月	80
167		中国国旗/党旗/警旗 8 号	套	规格 14*21mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳, 带旗棒。	质保 3 个月	60
168		2 米不锈钢旗杆	只	材质: 不锈钢, 两节组成, 调节高度。可使其在 1.08-2.0m 间自由伸缩使用。	质保 1 年	100
169		手捧花	束	鲜花绿植工艺: 鲜花(鲜切花), 鲜花主花材: 混搭花束, 鲜花规格(直径 X 高): 35X40cm, 带包装	质保 1 周	300
170		号码牌	张	合成纸覆膜, 230*180mm(可定制) 高清印刷: 图案、颜色、logo、信息	质保 3 个月	15

171		三角袖章	只	47*27cm, 双层精选纯棉加厚面料, 可定制颜色, LOGO 印刷。	质保 2 年	180
172		光荣胸花	只	绢布, 13-23cm, 定做称谓,	质保 1 年	18
173		文化衫	条	纯棉, 服饰工艺: 热转印, 不透底, 不掉色, 可印字印图案	质保 3 个月	30
174		设备号码牌	副	在 1.3mm 的铝塑板上雕刻阿拉伯数字 (10 位左右), 字高 15mm、宽 8mm; 号码牌分长板与短板, 长板+短板为 1 副, 长板尺寸: 150mm *26mm, 短板尺寸: 100mm *26mm。含雕刻费用。	质保 1 年	10
175		实木相框 (6 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 10×15cm	质保 1 年	220
176		实木相框 (7 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 12.8×17.8cm	质保 1 年	280
177		实木相框 (8 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 15×20cm	质保 1 年	320
178		实木相框 (10 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 20×25cm	质保 1 年	360
179		实木相框 (12 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 25×30cm	质保 1 年	420

180		证件照拍摄	张	1寸、2寸人物证件照拍摄，需要专业人像相机+灯光补助+后期精修		40/人张
181		形象照拍摄	张	根据个人气质和职业特性，需要专业人像相机+灯光补助+后期精修		100/人张
182		宣传照拍摄	张	团队宣传照/大型合影/单位风景照，需要专业人像/风景相机+灯光补助+后期精修		150/张
183		冷烟花	组	舞台电子烟花、无明火、喷射高度3-8米/秒		600/组
184		水雾机（租赁）	台	4000 双管		800/台
185		薄雾机（租赁）	台	高端 1000W 舞台薄雾机		800/台
186		雪花机（租赁）	台	3000W 摇头雪花机，可自由调节雪花大小		800/台
187		音响系统（租赁）	套	适合 600 人场地（最高规格具体含线阵音响（8 主音+4 超低音）、返听一套、立杆 8 个、耳麦 10 个、手麦克风 10 只。）		6000/套/天

188		晚会现场摄像	人/天	单机位，自带设备，全程录制加后期剪辑，像素不低于 1080P。		1000/人/天
189		晚会视频制作	个	内容包括屏幕背景视频制作、节目舞台表演背景视频制作、晚会整体剪辑等适用于晚会节目以及过度得视频短片。		600/个
190		视频控制系统（租赁）	套	专用导播台，能配套控制屏幕播放视频，切换背景。		1200/套/天
191		调光台（租赁）	套	能配套控制舞台灯光		800/套/天
192		追光灯（租赁）	只	2500W，投射距离 200 米 光斑大小可调节，具有过热保护，触发高压保护装置。		800/只/天
193		铝合金灯光架（租赁）	平方米	铝板加强型，横梁 400*600，立柱 400*400		100/平方米/天
194		桁架（租赁）	只	铝板加强型、400mm×400mm 主管 50mm×3mm（壁厚）、副管 30×2mm（壁厚）、斜管 25mm×2mm		30/天
195		音控人员	人/天	熟练操作舞台音控系统，具有 3 年以上大型晚会音控经验，能更具晚会节目特点编排相应的音控效果		1000/人/天
196		视频控制人员	人/天	熟练操作舞台视频系统，具有 3 年以上大型晚会视频控制经验，能更具晚会节目特点编排相应的视频效果		1000/人/天
197		调光师	人/天	熟练操作舞台灯光系统，具有 3 年以上大型晚会灯光控制经验，能更具晚会节目特点编排相应的灯光效果		2000/人/天

198		追光控制人员	人/天	熟练操作舞台追光系统，具有3年以上大型晚会追光控制经验，能更具晚会节目特点编排相应的追光效果。		500/人/天
199		LED 电子屏（租赁）	平方	全彩 LED 显示屏、高清显示、无缝拼接、显示不闪烁、不拖屏、不延时、不抖动、无坏点，单板分辨率不低于 128×64（P2.5）		60/平
200		歌曲录音	首	录影棚录制+后期修音		800/首
201		化妆师	人/次	根据节目为演出人员进行舞台定妆		120/人
202		主持人服装（租赁）	人/套	为主持人租赁舞台正装		600/人/套
203		演出服装（租赁）	人/套	为演出人员租赁舞台服装		300/人/套
204		节目编排	个	晚会节目编排		300/个

## 2、具体要求

- 2.1 报价不得漏报、少报或不报，不得高于控制单价、任何单项报价为 0 元的，投标文件均无效。
- 2.2 报价应包括设计、制作、排版、材料、送货、安装、人工、售后服务、税费、管理费等一切费用。政府采购另有规定需另行采购的广告设计制作项目不在本次采购范围之内。
- 2.3 服务数量按实计算，服务费用按中标单价和实际发生数量计取，但不得超过预算，未经采购人确认的超额工服务量的费用由中标人自行承担。
- 2.4 在具体实施时，所需品种全部在目录的，按目录内单价结算。监狱项目由各部门中标供应商承接，公司项目按中标单价核算后由总价最低的中标供应商承接。
- 2.5 视频拍摄、舞台搭建项目，采购人认为部分中标服务商不能满足拍摄、搭建需求或竞争性不强的，可通过向社会公开竞争方式采购，不局限于中标服务商。

## 四、服务要求（通用条款）

- 1、必须按采购人各业务部门的广告制作时间要求，按时完成承接的广告设计制作业务。若遇特殊要求的临时广告设计制作也必须按时完成。
- 2、必须按采购人各业务部门的广告设计制作质量且不低于招标文件的质量要求，承诺保质完成承接的广告设计制作业务。若遇特殊要求的临时广告设计制作业务不得降低广告质量。
- 3、对采购人提供的材料及要求，按照排版规范进行排版设计制作，安排生产前必须送达样品交由采购人签字确认，签字确认后直接送至采购人指定地点。
- 4、广告用到的材料、工艺、制作的成品质量必须符合行业标准，产品符合采购单位要求，油墨均匀一

致、文字清楚、画面清楚、图案色彩鲜艳。所用纸张符合采购单位需求。纸面平整干净，没有污渍、脏点、糊版及不正常显色等现象，胶头或胶边整齐一致，不得有毛边。边缝胶结实、均匀；有打孔的，孔位要一致；成品裁切整齐，封面和内页平整无损，尺寸准确；在运输、贮存过程中不允许扔、砸、踏，不得受雨雪或液体物质的淋袭和机械损伤。

5、中标人应保证本项目服务所用材料是未使用过的合同承诺的合格正品，并完全符合质量和性能的要求。中标人应对由于本项目的技术、工艺或材料缺陷以及其他由于中标人的原因而发生的任何不足负责，费用由中标人承担。根据法定机构的鉴定结果，如果证明本项目服务所用材料是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求等，采购单位将以书面形式向中标人提出本保证下的索赔。如果中标人在收到索赔通知后，在服务承诺约定的时间内没有采取措施，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由中标人承担。

6、中标人应保证积极主动的与采购人配合，不论业务量大小，随时响应采购人的各项要求，2小时内派人上门服务，按采购人约定时间交货。

7、本项目质量目标：达到国家规定的合格标准以及采购单位的质量要求。

8、验收时发现不符合规定要求的、或出现质量、数量问题时，中标人必须无偿提供换货、退货或补齐，且不因换货、退货及补齐而影响按时交货，若不能按时供货，造成采购人损失的应当负责赔偿。视情节暂停承接采购人业务，严重的取消其中标资格。

9、中标人在履行合同义务期间，应遵守国家有关法律、法规，遵守保密制度和商业秘密，不得泄露与该项目业务有关的数据资料，并维护采购人的合法权益。

10、中标人应组建能够满足本项目服务需要的项目小组，在投标文件中明确投入本项目服务的人员基本配备。

11、中标人在服务过程应无条件服从监狱的管理制度，并做好廉政建设。

12、项目服务、施工、安装过程所有安全责任均由中标人负责，采购人对此不承担任何责任。

13、因中标人设计制作施工安装等原因造成的安全责任事故责任由中标人承担。

14、中标人应设有固定联系电话及指定联系人，及时响应采购人的各项要求，并按采购人要求免费提供上门服务。

13、中标人不按合同履约的，每次从履约保证金中扣罚贰仟元（2000元），扣罚后需补足，全年累计3次取消其供应商资格。

## 五、服务期限（通用条款）

本项目服务期为1年，自合同签订之日起算

## 六、▲费用支付（通用条款）

### 1、履约保证金：

在签订合同前，各标项的中标单位需向浙江省南湖监狱各交纳履约保证金8000.00元。履约保证金在服务期满后15日内无息退还。履约保证金接受银行履约保函和保险公司保函形式。

### 2、服务费支付

2.1、按月支付。中标人提交付款申请时应提交等额的税务发票。



2.2、服务费=实际产生数量×各项单价（分不同种类单独计算、汇总）。

2.3、服务费总额不得超过本项目年度预算，未经采购人确认的超额工作量的费用由中标人自行承担。

2.4、服务期内，如有需要，浙江省南湖监狱各科室预算额度可相互调剂使用，但各标项中标人最终结算金额不得超过其所中标标项的预算金额。所有标项合计结算金额不得超过年度预算总额。

注：

1、本招标文件中带▲号的条款内容，为本次招标的主要条款和实质性内容，投标人必须全部响应，否则将作无效标处理。

2、本招标文件仅对招标货物提出原则性要求，并不是详尽的要求，投标人有责任对技术参数符合现行的相关技术规范、标准负责。

## 第三章 投标人须知

### 前 附 表

序号	内容及相关规定
1	项目名称：浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目 项目编号：SNH-B202214012 项目内容：详见招标文件第二章
2	采购资金来源：财政预算资金，已落实。 付款方式：采购人支付。
3	投标人资格要求：见招标公告
4	投标有效期： 自投标截止日起90天。 投标截止后，在投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。投标人强行撤销投标文件的，应按预算金额的2%赔偿对招标代理机构造成的损失。
5	投标保证金：无。
6	投标报价及费用： 1、本项目投标应以人民币报价； 2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； 3、采购代理费用 19980.00 元，由 3 家中标单位平摊支付。结算方式时间为：中标人领取中标通知书时以转账、银行汇票或现金缴入代理公司账户为准）。
7	本项目投标报价上限： 报价不得超控制单价，否则投标无效。
8	现场踏勘： 不集中组织，投标人可自行前往，踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。
9	答疑与澄清： （1）投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和招标代理机构提出质疑。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 （2）质疑和投诉需按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定，范本在浙江政府采购网中“下载专区”内下载，质疑时投标人需在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。 （3）质疑受理：投标人应将书面质疑函邮寄至浙江省安吉县昌硕街道云鸿东路 68-70 号（云鸿铭楼）安吉精诚采购代理有限公司，联系人 金秋 0572-5021169，同时将质疑函扫描件以电子邮件形式发送至电子邮箱_379797688@qq.com_。

10	<p>投标文件的制作及组成：</p> <p>(1) 投标文件组成： 资格证明文件、报价文件、技术资信文件。</p> <p>(2) 投标文件编制： 投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。</p> <p>(3) 投标文件的形式： <input checked="" type="checkbox"/> 电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）。</p> <p>“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件；“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件，其他方式编制的备份投标文件无效。</p> <p>(4) 投标文件份数： “电子加密投标文件”（必须提交）：在线上传递交一份。 “备份投标文件”（不强制提交）：密封包装后在投标截止时间前邮寄至安吉县昌硕街道云鸿东路68-70号（云鸿铭楼）安吉精诚采购代理有限公司，联系人宋涛，联系电话0572-5028961，数量为U盘一份。</p>
11	<p>投标文件的上传和递交：</p> <p>(1) “电子加密投标文件”的上传、递交： 投标人应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政采云平台”，否则投标无效。 “电子加密投标文件”成功上传递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。</p> <p>(2) “备份投标文件”的密封包装、递交： 投标人在“政采云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的“备份投标文件”（一份）； “备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。 没有密封包装或者逾期送达的“备份投标文件”无效； 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政采云平台”的，投标无效。</p>
12	<p>投标文件递交地点及截止时间：</p> <p>地点：通过“政采云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应 时间：2022年6月 日 下午14:00时</p>
13	<p>开标会议时间和地点：</p> <p>地点：通过“政采云平台（www.zcygov.cn）”实行在线开标 时间：2022年6月 日 下午14:00时 投标人应准时在线参加。</p>

14	<p>电子加密投标文件的解密和异常情况处理：</p> <p>(1) 开标后，采购组织机构将向各投标人发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标人代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>(2) 通过“政采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，投标人如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政采云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>(3) 投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>
15	<p>可中止电子交易活动的情形</p> <p>采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：</p> <p>(1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；</p> <p>(2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；</p> <p>(3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；</p> <p>(4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；</p> <p>(5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。</p>
16	<p>评标办法及标准：</p> <p>综合评分法，按照招标文件第四章评标办法及标准。</p>
17	<p>中标候选人：</p> <p>经评审排名第一的投标人即为第一中标候选人，排名第二的为第二中标候选人……其他投标人中标候选人资格依此类推。</p> <p>本项目开标顺序按标项顺序进行，标项一的第一中标候选人不再推荐为标项二的中标候选人，标项一和二的的第一中标候选人不再推荐为标项三的中标候选人，以此类推。</p>
18	<p>中标公告及中标通知书：</p> <p>采购人依法确定中标人2个工作日内，发出中标通知书。</p> <p>同时中标公告发布于浙江政府采购网(<a href="http://zfcg.czt.zj.gov.cn/">http://zfcg.czt.zj.gov.cn/</a>)、安吉县公共资源交易网(<a href="http://www.ajzbt.com">http://www.ajzbt.com</a>)，中标公告期限为1个工作日。</p>
19	<p>履约保证金：</p> <p>在签订合同前，各标项的中标单位需向浙江省南湖监狱各交纳履约保证金8000.00元。履约保证金在服务期满后15日内无息退还。履约保证金接受银行履约保函和保险公司保函形式。</p>
20	<p>签订合同：</p> <p>根据《中华人民共和国政府采购法》第四十六条规定，采购人与中标（成交）投标人应当在中标（成交）通知书发出后30天内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。</p>
21	<p>信用记录查询：依据财库[2016]125号文件执行</p> <p>查询渠道：信用中国（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；</p>

	<p>时间：提交首次投标文件截止时间前 3 年内；</p> <p>查询记录和证据的留存：网站查询，打印留存。</p> <p>使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。</p>
22	<p>政府采购政策执行：<b>（本项目按下款 2.1 执行）</b></p> <p>根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），根据具体品目确定相应标准。为本项目提供服务的企业按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属行业分类为<b>租赁和商务服务业</b>。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1) 本项目为专门面向中小企业采购，服务、工程非中小企业承建的，供应商资格审查不通过；符合上述条件的中小微型企业应按照采购文件附件的格式要求在资格证明文件中提供《中小企业声明函》；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>2) 符合上述条件的中小微型企业应按照招标文件附件的格式要求提供《中小企业声明函》。符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141 号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p> <p>根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，对于非专门面向此类企业的项目，对小型和微型企业产品和服务的投标价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>小型、微型企业与大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 3% 的投标价格扣除。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。</p> <p><b>特别提醒：投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。采购代理机构在中标结果公告中公开中标人的《中小企业声明函》。</b></p>
23	<p>节能环保要求：（本项目不适用）</p> <p>根据财政部、国家发改委最新一期“节能产品政府采购清单的通知”（以下简称“节能清单”），本项目如需采购节能清单中的政府强制采购的节能产品，投标人所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则投标无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）</p> <p>投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页及有关部门的证明文件）</p>

24	<p>投标注意事项：</p> <p>（1）中标后，投标人拒绝签订合同的，采购人可以依法按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标投标人，也可以重新开展政府采购活动。投标人中标后拒绝签订合同的，应按预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，投标人应继续承担超过部分的损失。</p> <p>（2）存在下列行为的，采购人将其失信行为上报政府采购主管部门，由主管部门按有关规定对其违法失信行为记录进行公开：</p> <p>中标或者成交后，拒绝签订政府采购合同的；</p> <p>投标有效期内撤销投标文件的。</p>
25	<p>投标人注册：</p> <p>未注册加入“浙江省政府采购投标人库”的投标人，应当按照《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》的规定进行注册登记（网址：<a href="http://zfcg.czt.zj.gov.cn/">http://zfcg.czt.zj.gov.cn/</a>）。一旦被确定为中标候选投标人的，应当在发出中标通知书前按规定进行注册申请，否则，采购人将拒绝向其发出中标通知书。</p>
26	<p>纸质版投标文件（响应文件）的提供：中标（成交）投标人应在中标（成交）公告发出后三天内提供与在线投标（响应）文件一致的纸质版响应文件及在线询标答复函、最终报价表（竞争性谈判或竞争性磋商需提供）等，共一式三套。具有电子签章或单位公章，提交给采购代理机构作为各单位资料存档使用。中标（成交）投标人应确保纸质版资料与在线电子版资料的一致性，否则导致后期纠纷的责任由中标（成交）投标人自行承担。</p>
27	<p>特别说明：</p> <p>本表与招标文件其他部分内容不一致的，以本表为准。本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。</p>

## 一、总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

- 1、“采购人”系指浙江省南湖监狱。
- 2、“采购代理机构”系指安吉精诚采购代理有限公司。
- 3、“投标人”系指向采购人和采购代理机构提交投标文件的单位或个人。
- 4、“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切有关技术资料 and 材料。
- 5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的设计、制作、安装等义务。
- 6、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
- 7、“书面形式”包括信函、传真、电子文档、电子邮件等。
- 8、“▲”系指实质性要求条款。

### （三）招标方式：

- 1、本次招标采用公开招标方式进行。
- 2、本次招标设定上限价，上限价详见前附表。

#### （四）投标委托

投标人代表须携带居民身份证，如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（格式见第六章）。

#### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

#### （六）合格投标人的资格要求

符合第一章第五条的规定。

#### （七）转包与分包

本项目不接受联合体投标，禁止转包，未经采购人同意不允许分包。

#### （八）特别说明：

▲1、多家投标人参加投标，如其中两家或两家以上投标人的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，同时提供的是同一品牌产品的，应当按一个投标人认定。评审时，取其中通过资格审查后的报价最低的一家为有效投标人；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效投标人；均相同时，由评标委员会集体决定。

多家代理商或经销商参加投标，如其中两家或两家以上投标人存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效投标人。

同一家原生产厂商授权多家代理商参加投标的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效投标人。

▲2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工或其控股公司正式员工。

▲3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

▲4、投标人应仔细阅读招标文件所有内容，对招标文件的要求作出实质性响应，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲5、投标人一旦递交了投标（响应）文件，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在答疑截止时间前提出。

6、投标文件前后描述不一，评审时将按不利于投标人的一种描述进行评审（评标委员会按招标文件规定允许投标人予以澄清的除外）。

#### （九）质疑和投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定，投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人和招标代理机构提出询问，采购人和招标代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

1、投标人认为招标文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑起算日期如下：

（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公

告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2、质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

3、质疑和投诉需按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定，范本在浙江政府采购网中“下载专区”内下载，质疑时投标人需在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

4、对于询问的处理：采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复。

投标人提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知投标人向采购人提出。

## 二、招标文件

### （一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：

- 1、招标公告；
- 2、招标需求；
- 3、投标人须知；
- 4、评标办法及标准；
- 5、合同主要条款；
- 6、投标文件格式；
- 7、本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容。

### （二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### （三）招标文件的澄清与修改

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有要求不合理的，投标人必须在投标须知前附表规定的招标文件答疑与澄清截止时间前以书面形式要求采购人和采购代理机构澄清。

2、采购人和采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3、采购人和采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应在浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）上发布公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

4、为保证投标人有足够的时间按修改、补充后的招标文件的要求编制和修正其投标文件，采购人和采购代理机构可依法酌情推迟投标截止时间和开标时间。

5、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答



复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

### 三、投标文件的编制及递交

#### （一）投标文件的组成

投标文件由资格证明文件、技术资信文件、报价文件组成。

##### 1、资格证明文件包括：

- (1) 投标资格声明书；
- (2) 营业执照副本复印件；
- (3) 投标人最近3个月依法缴纳税收的完税凭证复印件或者不征（免征）税收证明书；
- (4) 投标人最近3个月依法缴纳社保费的凭证复印件或者不征（免征）社保费证明书；
- (5) 中小企业声明书；

##### 2、商务资信文件包括：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人营业执照复印件；
- (3) 投标人情况一览表；
- (4) 企业认证证书复印件
- (5) 同类项目实施情况表；
- (6) 商务响应表；
- (7) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料以及影响投标人商务资信分值评定的其他材料。

##### 3、技术部分包括：

- (8) 服务实施方案；
- (9) 材料选用情况；
- (10) 质量保证方案措施、内部管理制度；
- (11) 户外广告安全文明施工方案；
- (12) 人员配备情况；
- (13) 设备配备情况；
- (14) 服务响应承诺；
- (15) 技术服务响应表；
- (16) 投标人需要说明的其他文件和说明以及影响投标人技术分值评定的其他资料。

##### 4、报价文件包括：

- (1) 开标一览表；
- (2) 投标人针对报价的说明或证明材料。

**▲注：法定代表人授权委托书、投标资格声明书、投标函必须由法定代表人签署并加盖单位公章，签章不齐的视同未提供；投标人应保证以上资料真实有效，必要时须提供原件进行核验，如发现弄虚作假，将取消投标资格，已中标的取消中标资格，并按有关规定处罚。**

#### （二）投标文件的语言及度量衡单位

▲1、投标文件以及投标人与采购人和采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写。

▲2、投标文件所使用的度量衡单位，均采用我国法定计量单位。

3、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### （三）投标报价

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2、招标采购单位不接受备选方案。

▲3、投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

4、投标人应充分考虑因各种原因可能发生的费用。对没有填报的费用，采购人认为所有费用已包含在报价中，除合同条款另有规定外，不得进行调整。

### （四）投标文件的有效期

▲1、自投标截止日起 90 天投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被不予返还。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （五）投标保证金

无。

### （六）投标文件编制

1、本项目通过“政采云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。投标人应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

2、投标人应当按照本章节“投标文件的组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《技术资信文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价的，是投标人的责任。

3、本招标文件中有提供格式的，投标人须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的或招标文件要求提供相关证明的，还需后附相关证明材料），未提供格式的，请各投标人自行拟定格式，加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。

4、投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

5、投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6、投标人没有按照本招标文件内“投标文件的组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标人的风险，由此造成的一切后果由投标人自行承担。

7、投标文件的签章

7.1 投标文件的签章见《前附表》；

7.2 投标文件应由投标人法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并时加盖投标人公章。

7.3 参与在线投标时如遇平台技术问题详询 400-881-7190。

8、投标文件的形式

8.1 投标文件的形式：见《前附表》；

8.2 “电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

8.3 “备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式

的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。

#### 9、投标文件的份数

投标文件的份数：见《前附表》。

### （七）投标文件的递交

#### 1、投标文件的上传、递交

“投标文件”的上传、递交：见《前附表》。

#### 2、“电子加密投标文件”解密和异常情况处理

“电子加密投标文件”解密：见《前附表》。

#### 3、投标文件的补充、修改或撤回

3.1 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政采云平台”将予以拒收。

3.2 投标截止时间后，投标人不得撤回、修改《投标文件》。

#### 4、投标文件的备选方案

投标人不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选方案。

#### 5、投标截止期

5.1 投标人应按前附表规定的时间、地点将投标文件递交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。

5.2 采购人可以按本须知规定以补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，采购人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

## 四、开标

### （一）开标形式

采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。

### （二）开标准备

1、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

### （三）开标流程

1、开标、开启投标文件时，电子交易平台自动提取所有投标、投标文件，提示采购组织机构和投标人按招标文件规定的方式和时间在线解密。给予投标人在线解密的时间为 30 分钟。

2、投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的：如已按规定递交了备份

投标文件的，将由采购组织机构按“政采云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；投标人如未按规定递交备份投标文件的，视为投标文件撤回。

3、投标文件解密后，采购人及采购代理机构将对依法对投标人的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和资信技术的评审工作。

4、符合性审查、资信技术评审结束后，开启报价文件。

5、评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6、评标委员会完成评审后，通过电子交易平台向采购人及其委托的代理机构提交评审报告。同时打印纸质评审报告签署后由采购代理机构保存。

7、评审结束后，代理机构通过电子交易平台或发送邮件形式向各投标人公布中标（成交）候选投标人名单，及采购人最终确定中标或中标人名单的时间和公告方式等。

8、开标会议结束。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

## 五、资格审查

### （一）资格审查人员

由采购人及采购代理机构负责。

### （二）资格审查依据

招标文件、投标人的资格证明文件、“信用中国”网站 [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn) 及“中国政府采购网” [www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn) 查询结果。

### （三）资格审查方法

1、审查投标人资格证明文件的完整性、符合性。

2、登录“信用中国”网站 [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网” [www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn) 查询截止投标时间前的各投标人信用记录，打印相关网页页面留存。

3、打印纸质资格审查表并签字确认。

4、采购人或采购代理机构对投标人所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标人的法律责任。

5、投标人提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标人资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的，相关投标人均作资格无效处理。

## 六、评标

### （一）评审工作的组织

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据政府采购法的相关规定履行职责。

### （二）组建评标委员会

本项目评标委员会由合法组建的5人（含）以上单数组成。评标委员会成员名单在评审结果（采购结果）公告前保密。

### （三）评标委员会的职责

**评标委员会负责具体评审事务，并独立履行下列职责：**

- 1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的资信、技术等实质性要求；
- 2、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 3、对投标文件进行比较和评价；
- 4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- 5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

### （四）评审原则和评标办法

1、评审原则：评标委员会按照客观、公正、审慎、择优的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2、评审工作将依据招标文件、投标文件及招标文件中事先已列明的内容进行。

3、评标办法。本项目采用综合评分法，详见《第四章：评标办法及标准》。

### （五）评审意见的争议处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

### （六）评审纪律

评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标人接触，不得出现浙江省政府采购活动现场组织管理办法中规定的其他禁止行为。

### （七）评审流程及内容

**本项目具体的评审事务由评标委员会负责，评审流程及内容如下：**

#### 1、 评审前准备

1.1 由评审专家推选评审小组组长，采购人代表不得担任评审小组组长。

1.2 由评审小组组长召集所有评委成员阅读招标文件及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目基本情况、采购需求、合同主要条款、投标文件无效情形、评审办法、评审标准，以及其他与评审有关的内容。

#### 2、 投标文件的初步审查、符合性审查

**对所有通过资格审查的投标人的投标文件进行初步审查，审查、评价投标文件是否符合招标文件的资信、技术、服务等实质性要求。**

2.1 评标委员会首先对所有通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求（实质性响应的投标文件是指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定）。

### 3、投标文件的澄清、说明或补正

3.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人澄清、说明或补正时间为 30 分钟。

3.2 评标过程中评标委员会对投标人提出质询或要求投标人书面确认的（或通过“政采云平台”在线答复），采用书面形式提交并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，30分钟内予以书面回复或确认，否则视为不予回复或确认，评标委员会有权拒绝该投标文件，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 4、投标文件的错误修正

#### 4.1 投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。投标人按照澄清投标文件的形式同意并确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标无效。

4.2 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

#### （八）投标文件有下列情况之一者将视为无效：

1、资信、技术文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会认定后作无效标处理：

（1）投标文件未有效授权，法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（2）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（3）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）仅提交“备份投标文件”的；

（5）文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（6）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（7）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（8）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

2、报价文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会认定后作无效标处理：

（1）未按照招标文件标明的币种报价的，或者投标报价涵盖的内容不符合招标文件要求的；

（2）投标报价出现前后不一致且不同意按照招标文件规定的方法进行修正的；

（3）投标报价具有选择性，且未注明哪个有效的；

（4）投标报价超过采购预算（或最高限价）的；

(5) 评审委员会认为投标人报价明显低于其他合格投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标或者无效响应处理；

(6) 违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

3、投标人串通投标的，投标无效。

投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

4、法律、法规和招标文件规定的其他无效标情形。

**实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在 30 分钟内进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。**

#### **(九) 投标文件的评估、比较、评分**

1、评标委员会应当按照招标文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，评标委员会各成员将独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评审细则详见“评标办法”。

2、对采购组织机构工作人员汇总的评审结果进行确认。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在畸高、畸低（其总评分偏离平均分 30%以上的）情形的，评审小组组长应提醒相关评审人员当场改正或书面说明理由，拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

#### **(十) 修改评审结果**

1、评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1.1 分值汇总计算错误的；
- 1.2 分项评分超出评分标准范围的；
- 1.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 1.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

2、评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会将当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

#### **(十一) 投标人排序及推荐中标（成交）候选投标人**

评标委员会根据以下规定确定投标人排名并推荐中标（成交）候选投标人。评标委员会根据各投标人的综合得分（技术资信分与报价得分之和）从高到低依次进行排名排序。特殊情形按以下原则处理：

- 1、综合得分相同的，按投标报价低的优先原则确定排名；
- 2、综合得分和投标报价均相同的，按技术资信得分从高到低确定排名；
- 3、综合得分、投标报价和技术资信得分均相同的由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定排名。

4、根据最终得分排序，通过书面评审报告的形式，向采购人推荐排名第一的投标人为第一中标（成交）候选投标人，排名第二的为第二中标（成交）候选投标人。

#### （十二）起草、签署评审报告

评审结束后，评标委员会将通过“政采云平台”起草评审报告，并书面打印签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

#### （十三）评标过程的保密

凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议，任何人均不得向投标人或其他无关的人员透露。

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

#### （十四）废标的情形

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

#### （十五）可中止电子交易活动的情形

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- 1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4、病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 七、定标

- （一）确定中标人。本项目由采购单位确定中标人。
- （二）采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购单位。
- （三）采购人在收到评标报告后5个工作日内按照评标报告推荐的顺序确定中标人。中标候选人顺序并列的，由采购人采购小组成员集体讨论确定。
- （四）采购人依法确定中标人后2个工作日内，采购人和采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》，并同时在相关网站发布中标公告。中标公告期限为1个工作日。



采购代理机构对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因。对未中标人，告知其本人的评审得分和排序。

## 八、合同的授予

### （一）授予合同的依据

- 1、采购人和采购代理机构签发的中标通知书；
- 2、招标文件、招标文件的修改及补充文件；
- 3、投标文件和询标时投标人做出的澄清、说明、纠正、承诺；
- 4、《中华人民共和国民法典》的规定。

### （二）签署合同的要求

- 1、采购人与中标人按照中标通知书的规定时间、地点签订书面合同；
- 2、签订合同的时间（以前附表为准）；
- 3、所签订的采购合同内容不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改；
- 4、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议；
- 5、自合同签订之日起二个工作日内，采购人应将合同进行网上公告。

### （三）中标通知书

- 1、确定中标人后，采购人和采购代理机构将以书面形式发出中标通知书；
- 2、中标通知书为双方签订采购合同的依据；
- 3、中标人应根据中标通知书中规定的时间内，由法定代表人或其授权代理人与采购人签订合同。
- 4、中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

### （四）履约保证金

在签订合同前，各标项的中标单位需向浙江省南湖监狱各交纳履约保证金 8000.00 元。履约保证金在服务期满后 15 日内无息退还。履约保证金接受银行履约保函和保险公司保函形式。

### （五）合同签订

- 1、采购人与中标人依据招标文件和中标人的投标文件签订书面合同；
- 2、采购人如不与中标人订立协议的，或者采购人、中标人订立背离实质性内容的协议，由政府有关部门责令改正，同时依法承担相应法律责任；
- 3、中标人如不按规定与采购人订立协议的，则采购人将取消其中标资格，并向其要求以预算金额 2%额度的赔偿；
- 4、中标人应当按照协议约定履行义务，完成项目各项工作，不得将中标项目违法转让（转包）给他人。

## 第四章 评标办法及标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目的评标。

### 一、评标程序与方法

1、评标委员会对通过资格性检查的投标人进行符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

2、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3、比较与评价。评标委员会按上述规定的评标内容和标准，对符合性检查合格的投标文件进行综合比较与独立评分。

### 二、综合评分法

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 40 分、技术商务资信分 60 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标综合得分由高到低顺序排列，推荐中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。

### 三、评标内容及标准

#### （一）价格分（40 分）

1、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低（单价报价合计）的价格为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

$$\text{其他投标人的价格分} = \text{评标基准} / \text{最终报价} \times 40\% \times 100$$

#### 2、中小企业政策执行：（本项目按下款 2.1 执行）

2.1 本项目为专门面向中小企业采购，服务非中小企业承建的，供应商资格审查不通过；符合上述条件的中小微型企业应按照采购文件附件的格式要求在资格证明文件中提供《中小企业声明函》；

2.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），对小型或微型企业参加投标且投标产品（或服务）为小型或微型企业生产（提供服务）的，价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与价格评分。小型、微型企业以联合体参加投标的，联合体协议中约定，小型、微型企业产品的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，投标报价给予 3% 的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系，否则不予价格扣除。

投标产品生产企业（提供服务的企业）按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属行业规定为小型、微型企业。投标文件中必须提供《中小企业声明函》；

符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业。

3、残疾人福利性单位视同小微企业，其产品参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

## 3.1 残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- ① 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- ② 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- ③ 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- ④ 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- ⑤ 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

## 3.2 同时提供以下所有证明材料的投标人被认定为残疾人福利性单位：

- ① 提供《残疾人福利性单位声明函》；
- ② 提供社保缴纳人员名单、录用的残疾人的《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》复印件。

## 4、监狱企业视同小微企业，其产品参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

提供以下证明材料的投标人被认定为监狱企业：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

**（二）技术、商务资信分（60 分）**

序号	评审内容及分值	评分细则
1	服务实施方案 6 分	根据各供应商提供针对采购人不同业务用途，分别出具项目服务实施方案，各评委根据方案是否科学有效、严密，是否适用各科室，是否具有实施性，是否存在欠缺，比较打分，每个科室方案给予 0-6 分。 方案成熟、有效、严密，完善的得 4-6 分； 方案基本满足采购文件要求的得 2-4 分； 方案存在欠缺、不足的得 1-2 分。
	材料选用情况 7 分	提供采购清单中主要原材料所需产品选用材料的生产厂家、材质、知名度等综合评定。 选用材料的生产厂家实力强、材质好、知名度高的得 5-7 分； 选用材料的生产厂家实力较强、材质较好、知名度较高的得 3-5 分； 选用材料的生产厂家实力较强、材质较好、知名度较高的得 1-3 分；
2	质量保证方案措施、内部管理制度 5 分	根据供应商的质量保证措施和方案、内部管理制度，针对本项目制定了具体的质量管理细则的，项目管理事项明确，严格执行企业管理规范的，是否有效、严密，是否存在欠缺，综合打分。 技术方案、措施、内部管理制度等管理规范成熟、有效、严密，完善的得 4-5 分； 技术方案、措施、内部管理制度等管理规范基本满足采购文件要求得 2-4 分； 技术方案、措施、内部管理制度等管理规范存在欠缺，不足的得 0-2

		分。
3	户外广告安全文明施工方案 10分	<p>根据项目现场施工保护措施、安装人员及施工保险缴纳情况、安全责任承担承诺等比较评分。</p> <p>施工保护措施及人员保险缴纳情况良好，安全责任承诺明确、合理得 7-10 分；</p> <p>施工保护措施及人员保险缴纳情况一般，安全责任承诺基本合理得 4-7 分；</p> <p>施工保护措施及人员保险缴纳情况良好，安全责任承诺欠合理得 0-4 分。</p>
4	人员配备情况 8分	<p>根据供应商提供的针对本项目的工作人员，技术人员配备，主要包括工作经验、岗位设置以及能熟练使用各项相关设计软件等进行打分。</p> <p>人员工作经验、学历、人员数量、岗位设置以及熟练操作方案，完善的得 6-8 分；</p> <p>工作经验、学历、人员数量、岗位设置以及熟练操作方案，基本满足的得 3-6 分；</p> <p>工作经验、学历、人员数量、岗位设置以及熟练操作方案，有所欠缺的得 0-3 分。</p> <p>提供人员配置表、学历及经验证明、岗位设置说明。</p>
5	设备配备情况 7分	<p>根据供应商提供的针对本项目的设备配备情况包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等综合评定（如彩色印刷机、刻字机、晒图机、条幅机、写真机、装裱机等），比较打分。</p> <p>提供设备配备情况的数量、品牌、型号、功能、技术参数等，先进、成熟、功能齐全的得 5-7 分；</p> <p>提供设备配备情况的数量、品牌、型号、功能、技术参数等，基本满足的得 3-5 分；</p> <p>提供设备配备情况的数量、品牌、型号、功能、技术参数等，有所欠缺的得 1-3 分。</p> <p>提供设备实物照片彩图及购置发票（或租赁协议）复印件</p>
6	服务响应承诺 10分	<p>考虑到本项目需本地服务的特殊性，根据供应商已设立的项目本地服务网点或承诺成交后设立服务网点，另外提供服务响应时间等可提供采购人便利性、接到采购人任务及时完成的服务方案等。</p> <p>对本项目的服务网点证明材料、响应时间、便利性及接到任务及时完成的服务方案，完善的得 7-10 分；</p> <p>对本项目的服务网点证明材料、响应时间、便利性及接到任务及时完成的服务方案，基本满足的得 3-7 分；</p> <p>对本项目的服务网点证明材料、响应时间、便利性及接到任务及时完成的服务方案，有所欠缺的得 0-3 分。</p> <p><b>已经设立的服务网点可提供服务点证明材料，包括房产证或租赁合同等。承诺成交后设立的，在合同签订后十日内未按照承诺设立，采购</b></p>

		<b>人有权终止合同。</b>
7	同类项目业绩 4 分	投标人自 2020 年（以发票开具时间为准）在机关单位、国有企事业单位等（本次采购单位除外）具有广告、宣传或党建、展厅、舞台等活动的广告宣传类项目案例的，每个得 1 分，最高得 4 分。 <b>同时提供案例介绍、合同和发票复印件，缺一不得分。</b>
8	企业认证 3 分	投标人具有有效的 ISO 系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得 1 分，最多得 3 分。 <b>同时提供证书复印件和国家认证认可监督管理委员会官方网站查询页面，缺一不得分。</b>

### （三）分值计算

#### 1、价格分

调整错误、并执行支付采购政策后按评分细则中的公式计算。

#### 2、技术、商务资信及其他分

技术、商务资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数算术平均分计算，计算公式为：

技术、商务资信及其他分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

#### 3、综合得分

投标人评标综合得分=技术、商务资信及其他分+价格得分

评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

## 四、监督管理

本项目评审全程录音录像，监督管理部门为安吉县财政局

## 第五章 合同主要条款

项目名称：

项目编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方根据安吉精诚采购代理有限公司关于 的结果，甲乙双方本着既严格执行国家有关政策，又兼顾双方利益的原则，经协商，特签订本合同书。

### 一、货物内容

1. 货物名称：
2. 型号规格：
3. 技术参数：
4. 数量（单位）：

### 二、合同金额

本合同预算金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币，  
税率 %，除税金额 \_\_\_\_\_元。

### 三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### 四、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 五、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

### 六、履约保证金

乙方交纳人民币  $\Delta$ 元作为本合同的履约保证金。

### 七、转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

### 八、质保期和质保金

1. 质保期 \_\_\_\_\_年。（自交货验收合格之日起计）

2. 质保金                      元。（履约保证金在中标投标人按合同约定交货验收合格后自行转为质保金）

#### 九、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

#### 十、货款支付

1. 付款方式：
2. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

#### 十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### 十二、质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。
2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在△小时内到达甲方现场。
4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。
5. 上述的货物免费保修期为        年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

#### 十三、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

#### 十四、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

#### 十五、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日百分之一向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值的每日百分之一违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

#### 十六、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### 十七、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

#### 十八、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报



安吉县公共资源交易中心政府采购分中心及政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；采购代理公司和采购监管部门各执一份。

甲方：		乙方：	
地址：		地址：	
法定（授权）代表人：		法定（授权）代表人：	
联系方式：		联系方式：	
开户行：		开户行：	
账号：		账号：	
签字日期：	年 月 日	签字日期：	年 月 日

注：本合同仅作示范文本，具体以双方签定的正式合同为准，合同内容不得违背本招标文件实质性要求。

## 第六章 投标文件的格式

### 一、资格证明文件格式

#### 1、资格证明文件封面格式：

×××（投标人名称）

## 资格证明文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

授权代表签名或盖章：

年 月 日

#### 2、目录

- (1) 投标资格声明书；
- (2) 营业执照副本复印件；
- (3) 投标人最近 3 个月依法缴纳税收的完税凭证复印件或者不征（免征）税收证明书；
- (4) 投标人最近 3 个月依法缴纳社保费的凭证复印件或者不征（免征）社保费证明书；
- (5) 中小企业声明书

3、投标资格声明书格式：

## 投标资格声明书

致：浙江省南湖监狱：

安吉精诚采购代理有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标项目的服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；
- 2、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 3、我方承诺已经具备招标文件规定的参加本项目政府采购活动的投标人应当具备的条件：
  - （1）具有独立承担民事责任的能力；
  - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - （5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - （6）至本项目投标截止时间前，我方未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 4、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

投标人全称（盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

说明：重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

5、小微企业声明函：

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加浙江省南湖监狱的浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目，属于**租赁和商务服务业**；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。为本项目提供货物的企业按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的所属行业分类为**租赁和商务服务业**。

2、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。各行业划型标准为：

**（一）农、林、牧、渔业**

营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

**（二）工业**

从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

**（三）建筑业**

营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

**（四）批发业**

从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

**（五）零售业**

从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

**（六）交通运输业**

从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。

**（七）仓储业**

从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

**（八）邮政业**

从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

**（九）住宿业**

从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

**（十）餐饮业**

从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

**（十一）信息传输业**

从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

**（十二）软件和信息技术服务业**

从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

**（十三）房地产开发经营**

营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

**（十四）物业管理**

从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

**（十五）租赁和商务服务业**

从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

**（十六）其他未列明行业**

从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

## 二、技术资信文件格式

### 1、技术资信文件封面格式：

×××（投标人名称）

# 技术资信文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

授权代表签名或盖章：

年 月 日

### 3、目录

#### 商务资信文件包括：

- (17) 投标函
- (18) 投标人营业执照复印件；
- (19) 投标人情况一览表；
- (20) 企业认证证书复印件
- (21) 同类项目实施情况表；
- (22) 商务响应表；
- (23) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料以及影响投标人商务资信分值评定的其他材料。

#### 技术部分包括：

- (24) 服务实施方案；
- (25) 材料选用情况；
- (26) 质量保证方案措施、内部管理制度；
- (27) 户外广告安全文明施工方案；
- (28) 人员配备情况；
- (29) 设备配备情况；
- (30) 服务响应承诺；
- (31) 技术服务响应表；
- (32) 投标人需要说明的其他文件和说明以及影响投标人技术分值评定的其他资料。

#### 4、投标函格式

### 投 标 函

致：浙江省南湖监狱：

安吉精诚采购代理有限公司：

根据已收到贵方的招标文件编号 SNH-B202214012 的 《浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装供应商政府采购项目》招标文件，正式授权下述签字人：（姓名和职务）为我公司在职职工，代表 投标人（即投标单位），按招标文件要求提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 我单位已详细审核全部招标文件，包括招标文件、招标文件的补充、修改通知、投标答疑纪要的所有内容，均没有异议。在完全理解和接受的前提下，完全知道必须放弃因含糊不清或误解而对招标文件提出质疑的权利；

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起 90 个日历天；

4. 我单位同意提供采购人和采购代理机构可能另外要求的与其招标有关的任何数据或资料；

5. 我单位同意按照招标文件中规定的服务期限如期提供服务；

6. 我单位保证所供服务项目质量符合国家强制性规范和标准，达到招标文件规定的要求；

7. 我单位同意所提交的投标文件在招标有效期内有效，在此期间我方的投标有可能中标，我方将受此约束；

8. 除非另外达成协议并生效，招标文件、招标文件补充、修改通知、技术规范、中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

9. 与本次投标有关的一切正式往来函件信息如下：

通信地址：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

投标人代表姓名\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

投标人全称（公章）：

日期：\_\_\_\_\_



5、法定代表人身份证明书格式

## 法定代表人身份证明书

致浙江省南湖监狱：  
安吉精诚采购代理有限公司：

姓名\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_，是\_\_\_\_\_的  
法定代表人。联系电话\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_。

特此证明

投标人全称：（公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

法定代表人身份证复印件黏贴处

6、法定代表人授权委托书格式：

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现授权委托 \_\_\_\_\_（姓名）身份证号： \_\_\_\_\_ 为我公司授权代表，以本公司的名  
义参加 \_\_\_\_\_浙江省南湖监狱的浙江省南湖监狱（浙江新兴工贸有限责任公司）广告及宣传品设计制作安装  
供应商政府采购项目的投标活动。授权代表在开标、询标、合同招标过程中所签署的一切文件和处理与  
之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表（签字）： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_ 年 龄： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

部 门： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_

投标人（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

-----  
被授权人身份证复印件黏贴处

## 7、投标单位情况表格式：

## 投标单位情况表

项目名称：

项目编号：

投标单位（盖章）		注册时间	
注册地址		邮政编码	
资质		注册资金	
法定代表人		电话	传真
项目经理		电话	
职工人数			
可从事业务范围			
公司简介			

注：除此表外，可另附文字和资料加以说明。

投标人全称：（盖章）

授权代表或法定代表人签名：

年 月 日

8、同类项目实施情况一览表格式

投标人同类项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目服务时间	采购人名称	联系人	联系电话

授权代表签名：\_\_\_\_\_

投标人盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

注：1、按评分标准提供。

## 9、商务响应表格式：

## 商务响应表

项目名称：

项目编号：

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
服务期限（通用条款）	本项目服务期为1年，自合同签订之日起算		
▲费用支付(通用条款)	<p>1、履约保证金： 在签订合同前，各标项的中标单位需向浙江省南湖监狱各交纳履约保证金8000.00元。履约保证金在服务期满后15日内无息退还。履约保证金接受银行履约保函和保险公司保函形式。</p> <p>2、服务费支付</p> <p>2.1、按月支付。中标人提交付款申请时应提交等额的税务发票。</p> <p>2.2、服务费=实际产生数量×各项单价（不同种类单独计算、汇总）。</p> <p>2.3、服务费总额不得超过本项目年度预算，未经采购人确认的超额工作量的费用由中标人自行承担。</p> <p>2.4、服务期内，如有需要，浙江省南湖监狱各科室预算额度可相互调剂使用，但各标项中标人最终结算金额不得超过其所中标标项的预算金额。所有标项合计结算金额不得超过年度预算总额。</p>		

授权代表签名：\_\_\_\_\_

投标人全称（盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

注：按招标文件第二章要求列表，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

## 10、技术服务响应表格式

## 技术服务响应表

项目名称:

项目编号:

项目	招标文件要求	偏离情况	投标人的承诺或说明
服务要求(通用条款)	<p>1、必须按采购人各业务部门的广告制作时间要求,按时完成承接的广告设计制作业务。若遇特殊要求的临时广告设计制作也必须按时完成。</p> <p>2、必须按采购人各业务部门的广告设计制作质量且不低于招标文件的质量要求,承诺保质完成承接的广告设计制作业务。若遇特殊要求的临时广告设计制作业务不得降低广告质量。</p> <p>3、对采购人提供的材料及要求,按照排版规范进行排版设计制作,安排生产前必须送达样品交由采购人签字确认,签字确认后直接送至采购人指定地点。</p> <p>4、广告用到的材料、工艺、制作的成品质量必须符合行业标准,产品符合采购单位要求,油墨均匀一致、文字清楚、画面清楚、图案色彩鲜艳。所用纸张符合采购单位需求。纸面平整干净,没有污渍、脏点、糊版及不正常显色等现象,胶头或胶边整齐一致,不得有毛边。边缝胶结实、均匀;有打孔的,孔位要一致;成品裁切整齐,封面和内页平整无损,尺寸准确;在运输、贮存过程中不允许扔、砸、踏,不得受雨雪或液体物质的淋袭和机械损伤。</p> <p>5、中标人应保证本项目服务所用材料是未使用过的合同承诺的合格正品,并完全符合质量和性能的要求。中标人应对由于本项目的技术、工艺或材料缺陷以及其他由于中标人的原因而发生的任何不足负责,费用由中标人承担。根据法定机构的鉴定结果,如果证明本项目服务所用材料是有缺陷的,包括潜在的缺陷或使用不符合要求等,采购单位将以书面形式向中标人提出本保证下的索赔。如果中标人在收到索赔通知后,在服务承诺约定的时间内没有采取措施,采购人可采取必要的补救措施,但风险和费用将由中标人承担。</p> <p>6、中标人应保证积极主动的与采购人配合,不论业务量大小,随时响应采购人的各项要求,2小时内派人上门服务,按采购人约定时间交货。</p> <p>7、本项目质量目标:达到国家规定的合格标准以及采购单位的质量要求。</p> <p>8、验收时发现不符合规定要求的、或出现质量、数量问题时,中标人必须无偿提供换货、退货或补齐,且不因换货、退货及补齐而影响按时交货,若不能按时供货,造成采购人损失的应当负责赔偿。视情节暂停承接采购人业务,严重的取消其中标资格。</p> <p>9、中标人在履行合同义务期间,应遵守国家有关法律、法规,遵守保密制度和商业秘密,不得泄露与该项目业务有关的数据资料,并维护采购人的合法权益。</p> <p>10、中标人应组建能够满足本项目服务需要的项目小组,在投标文件中明确投入本项目服务的人员基本配备。</p> <p>11、中标人在服务过程应无条件服从监狱的管理制度,并做好廉政建设。</p> <p>12、项目服务、施工、安装过程所有安全责任均由中标人负责,采购人对此不承担任何责任。</p> <p>13、因中标人设计制作施工安装等原因造成的安全责任事故责任由中标人承担。</p> <p>14、中标人应设有固定联系电话及指定联系人,及时响应采购人的各项要求,并按采购人要求免费提供上门服务。</p> <p>13、中标人不按合同履约的,每次从履约保证金中扣罚贰仟元(2000元),扣罚后需补足,全年累计3次取消其供应商资格。</p>		

授权代表签名: \_\_\_\_\_

投标人盖章: \_\_\_\_\_

2022年 月 日

注:按招标文件第二章要求列表,投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

11、投入本项目实施人员一览表

**投入本项目实施人员一览表**

项目名称：

项目编号：

姓名	拟任岗位	年龄	性别	专业学历	专业年限	到岗率	安排上岗时间
	.....						
	.....						
	.....						

授权代表签名：\_\_\_\_\_

投标人盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

注：1、在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2、后附企业为从业人员缴纳社保或购买保险的证明材料。

3、列入本表人员如要更换，需经招标人同意。擅自更换或不到位属违约行为。

## 12、项目负责人一览表

## 项目负责人一览表

项目名称：

项目编号：

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			担任项目负责人年限		
资格证书名称、编号					
已完项目情况					
建设单位	项目名称	建设规模	开、竣工日期	工程质量	

授权代表签名：\_\_\_\_\_

投标人盖章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：（按评分要求提供）



### 三、报价文件格式

#### 1、报价文件封面格式：

×××（投标人名称）

## 报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

授权代表签名或盖章：

年 月 日

#### 2、目录

开标一览表；

投标人针对报价的说明或证明材料；

投标人需要说明的其他文件和说明。

## 3、开标一览表格式

## 开标一览表





项目名称：

项目编号：

金额单位：元

序号	图片	制作项名称	单位	制作项材质及规格要求	质保期	报价含税 (元)
1		门幅 0.7 米	米	横幅布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 1 个月	
2		门幅 0.7 米	米	90g 牛筋布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 6 个月	
3		门幅 0.9 米	米	横幅布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 1 个月	
4		门幅 0.9 米	米	90g 牛筋布丝网色浆印字横幅制作。含设计、制作、印刷、安装及拆除费用。	质保 6 个月	
5		室内写真画面（背胶/无背胶）	平方米	打印精度采用 1440dpi 写真 PP 纸制作，覆亮/亚膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 6 个月	
6		户外写真画面（背胶/无背胶）	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真 PP 纸制作，覆亮/亚膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	
7		户外写真车贴	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真车贴制作，覆膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	
8		不干胶	厘米	不干胶刻绘即时贴，按照制作物面积乘以结算单价计算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，按最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	

9		喷绘画面	平方米	打印精度采用 3PASS 或 720dpi, 灯箱布喷绘制作。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式: 长宽均小于 1 米的, 取最长边折算成面积, 长宽均大于 1 米的, 按实际面积计算。	质保 1 年	
10		室内灯箱片	平方米	打印精度采用 1440dpi, 室内高亮灯片, 亚光/光面。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式: 长宽均小于 1 米的, 取最长边折算成面积, 长宽均大于 1 米的, 按实际面积计算。	质保 1 年	
11		户外灯箱片	平方米	打印精度采用 1440dpi, 户外高亮灯片, 亚光/光面。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式: 长宽均小于 1 米的, 取最长边折算成面积, 长宽均大于 1 米的, 按实际面积计算。	质保 1 年	
12		全透明胶片	平方米	打印精度采用 1440dpi, 全透明胶片, 亚光/光面。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式: 长宽均小于 1 米的, 取最长边折算成面积, 长宽均大于 1 米的, 按实际面积计算。	质保 1 年	
13		定制卷帘	平方米	油画布/遮阳布, 遮光/半遮光, 防水, 定制图案, 打印精度采用 1440dpi, 含 UV 打印, 费用按制作面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式: 长宽均小于 1 米的, 取最长边折算成面积, 长宽均大于 1 米的, 按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
14		户外写真 +3mmKT 板	平方米	打印精度采用 1440dpi, 户外写真 PP 纸制作, 写真画面裱 KT 冷复板, KT 板厚度: 3mm, 四角倒边, 玻璃胶背贴或镜钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式: 长宽均小于 1 米的, 取最长边折算成面积, 长宽均大于 1 米的, 按实际面积计算。	质保 1 年	

15		户外写真 +5mmKT板	平方米	打印精度采用 1440dpi，户外写真 PP 纸制作写真画面裱 KT 冷复板，KT 板厚度：5mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际面积计算。	质保 1 年	
16		3mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：3mm。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
17		5mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：5mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
18		8mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：8mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
19		10mmPVC板(雪弗板)	平方米	采用高密度 PVC 板（雪弗板），画面含高精度 UV 打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装，厚度：10mm，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	


20		3mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度3mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	保证1年不变色不发黄	
21		5mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度5mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物总面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：按最长边折算成面积，取较大边数值*单价，长宽均大于1米的按面积计算。	保证1年不变色不发黄	
22		8mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度8mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物总面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际面积计算。	保证1年不变色不发黄	
23		10mm 亚克力	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度10mm，画面含高精度UV打印，四角倒边，玻璃胶背贴或广告钉安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	保证1年不变色不发黄	
24		亚克力小组定制牌	块	小组定制管理牌，材料5+3+3进口亚克力定制，画面包含高精度UV打印，中间雕空可移动插卡片，卡片ABS板+UV打印，画面尺寸40cm*60cm	保证1年不变色不发黄	
25		亚克力吊牌	平方米	进口亚克力（透明/非透明），厚度10mm，画面含高精度UV打印，含不锈钢支架和吊管。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	保证1年不变色不发黄	
26		硬质聚氯乙烯树脂片	平方米	硬质聚氯乙烯树脂片，画面含高精度UV打印，覆膜。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面	质保1年	

				积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。		
27		双色板	平方米	双色板（普通面/金属面），成品厚度3mm，画面含高精度UV打印，包安装，无掉色掉皮现象。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	
28		钢化玻璃白板	平方米	钢化玻璃白板，磁性挂式写字黑板，定制画面，费用按照实际尺寸结算	质保1年	
29		墙面铝板广告牌	平方米	铝型材，画面含丝网印刷，弧形贴墙安装，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	
30		立式铝型材广告牌	平方米	铝型材，画面丝网印刷，烤漆工艺，立式安装，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。	质保1年	
31		楼层索引牌	平方米	1.5mm 不锈钢面板，3cm*5cm 镀锌管方管框架，铝型材，画面丝网印刷，烤漆工艺，折边造型，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。	质保1年	
32		活动式铝型材广告牌	平方米	铝型材，画面含丝网印刷，含所有配件，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	
33		监舍小组床头牌	块	2mm 不锈钢板烤漆丝印，四周圆角，铆钉固定，尺寸：14cm*5cm	质保1年	
34		镀锌板广告牌	平方米	不锈钢包边，画面裱镀锌板，画面含高精度UV打印，上下生固定耳朵片，贴墙安装，费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	

35		磁性板	平方米	磁性板，画面含高精度 UV 打印，不锈钢或铝合金包边，贴墙安装。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
36		室内钢架广告牌	平方米	33 丝灯箱布写真制作，3×3 镀锌角钢焊框架，0.6mm 镀锌板封底，8-10cm 宽不锈钢包边，1cm 钢筋固定灯箱布或 KT 板，面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
37		户外钢架广告牌	平方米	33 丝灯箱布写真制作，4×4 镀锌角钢焊框架，0.6mm 镀锌板封底，8-10cm 宽不锈钢包边，1cm 钢筋固定灯箱布。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
38		不锈钢架子广告牌	平方米	不锈钢框架，PVC 材质画面，含双面高精度 UV 印，费用按画面主体实际使用面积结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
39		大型室外宣传栏	平方米	不锈钢钢板 1.2mm 雨棚、背板；不锈钢板 1.5mm 柱子、框；柱子 100*100 不锈钢方管 2.5mm；雨棚 50*50 不锈钢方管 2.0mm；8mm 钢化玻璃，led 灯带 1.2 米，含制作工艺，烤漆工艺，防锈处理，设计与安装、辅料，电源、电线等材料，费用按宣传栏主体实际尺寸结算。	质保 1 年	
40		X 展架（大）	只	塑钢材质及配备 PP 材质配件、打印精度采用 1440dpi，画面 150gPVC 展架专用纸制作、规格 80cm×180cm。	质保 1 年	
41		X 展架（小）	只	塑钢材质及配备 PP 材质配件、打印精度采用 1440dpi，画面 150gPVC 展架专用纸制作、规格 60cm×160cm。	质保 1 年	

42		门型框展架 (大)	只	镀锌管、镀锌板烤漆，户外1440dpi,画面150克专用写真耗材制作。规格：80cm×180cm	质保1年	
43		门型框展架 (小)	只	镀锌管、镀锌板烤漆，户外1440dpi,画面150克专用写真耗材制作。规格：60cm×160cm	质保1年	
44		人字形铝合金展架	只	铝合金人形支撑展板，画面PVC版，高精度UV打印，含内容制作，铝合金支撑架17x27mm壁厚1.2mm，规格：54cm*84cm。	质保1年	
45		木质海报架	只	主要材质：木板，尺寸：1450mm*450mm，颜色：原木色。画面为KT版或油画布包边，高精度UV打印。	质保1年	
46		易拉宝制作	只	铝合金或不锈钢材质、打印精度采用1440dpi,画面150g专用纸制作、规格80cm×200cm。	质保1年	
47		立式展架	只	铝合金材质、打印精度采用1440dpi,画面150g专用纸制作、规格80cm×200cm。立式固定，塑料加厚底座。	质保1年	
48		指示牌架	只	不锈钢多功能指示牌（直角/圆角），颜色含金、银、灰三种，立牌规格A4，伸缩架，含户外写真画面。	质保1年	
49		指示牌架	只	不锈钢多功能指示牌（直角/圆角），颜色含金、银、灰三种，立牌规格A3，伸缩架，含户外写真画面。	质保1年	
50		指示牌架	只	不锈钢多功能指示牌（直角/圆角），颜色含金、银、灰三种，立牌规格A2，伸缩架，含户外写真画面。	质保1年	
51		UV软膜灯箱	平方米	UV软膜，四周包边采用1.0mm厚202拉丝铝合金不锈钢，内置变压器、组装配件、插头线、LED灯珠，灯箱厚度不得超过100mm。费用按实际尺寸结算。面积计算方式：长宽均小于1米的，取最长边折算成面积，长宽均大于1米的，按实际尺寸计算面积。	质保1年	



52		单面超薄 LED 灯箱	平方米	单面透光，采用铝合金材质，铝合金边框壁厚 1.2mm，边框宽度 4CM，厚度 2.8CM，四边开启，纳米级导光板，内置变压器、组装配件、插头线、LED 灯珠，费用按实际尺寸结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
53		双面超薄 LED 灯箱	平方米	双面透光，采用铝合金材质，铝合金边框壁厚 1.2mm，边框宽度 4CM，四边开启，纳米级导光板，内置变压器、组装配件、插头线、LED 灯珠，费用按实际尺寸结算。面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
54		水晶字	厘米	水晶字成品厚度 8mm，底板采用进口透明亚克力，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	
55		水晶字	厘米	水晶字成品厚度 10mm，底板采用进口透明亚克力，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	
56		水晶字	厘米	水晶字成品厚度 15mm，底板采用进口透明亚克力，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	保证 1 年不变色不发黄	
57		雪弗版刻字	平方米	雪弗字成品厚度 10mm（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	

58		雪弗版刻字	平方米	雪弗字成品厚度 15mm（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年
59		雪弗版刻字	平方米	雪弗字成品厚度 20mm（颜色按实际情况而定），含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年
60		雪弗板贴亚克力字	平方米	雪弗板贴亚克力字，成品厚度 8mm，底板采用雪弗板，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年
61		雪弗板贴亚克力字	平方米	雪弗板贴亚克力字，成品厚度 10mm，底板采用雪弗板，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年
62		雪弗板贴亚克力字	平方米	雪弗板贴亚克力字，成品厚度 15mm，底板采用雪弗板，面板采用进口亚克力（颜色按实际情况而定，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年
63		不锈钢围边发光字	平方米	面板采用进口亚克力，厚度 8cm，围边采用 304 拉丝不锈钢，底板 0.8 雪弗板，灯源采用 5050 高亮防水贴片灯，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年
64		亚克力围边通体发光字	平方米	面板采用进口亚克力，厚度 8cm，围边采用进口亚克力，底板 0.8 雪弗板，灯源采用 5050 高亮防水贴片灯，含雕刻费。单字面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大	质保 1 年












				于1米的,按实际尺寸计算面积。		
65		迷你字	平方米	面板采用进口亚克力,厚度2cm,灯源采用5050高亮防水贴片灯,含雕刻费。单字面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	
66		镀锌板烤漆字	平方米	0.8mm镀锌板烤漆材质,折边厚度大于2cm。含雕刻费。单字面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	
67		铜字	平方米	0.8mm铜板材质,折边厚度大于2cm。含雕刻费。单字面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	
68		亚克力插槽	平方米	进口亚克力(透明/非透明)配件,如需雕刻,含雕刻费。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	
69		吸磁贴	平方米	磁性贴配件,如需雕刻,含雕刻费。费用按照制作物面积乘以结算单价的方式结算。面积计算方式:长宽均小于1米的,取最长边折算成面积,长宽均大于1米的,按实际尺寸计算面积。	质保1年	
70		电子计数牌	个	宣传展板配套用计时牌。	质保1年	
71		文件夹	个	宣传展板配套用文件夹。	质保1年	
72		1寸、2寸照片冲印	版	光面/亚光相纸,品牌:乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	

73		5寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	
74		5寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	
75		6寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	
76		6寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	
77		8寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	
78		8寸洗印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	
79		10寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	
80		10寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	
81		12寸冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰	
82		12寸冲印+塑封	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。	画面清晰、无气泡	
83		长相片冲印	张	光面/亚光相纸，品牌：乐凯、汇美、柯达或同级别品牌相纸。尺寸 50cm*20cm，一般用于合影，覆膜，配圆筒盒装	画面清晰	

84		会议桌牌	个	157 克铜版纸数码打样，两面	质保 1 年	
85		席签	个	有机 UV 热弯三角台牌，UV 打印，画面定制，尺寸：21cm*11.5cm	质保 1 年	
86		标签卡台	个	有机 UV 热弯台卡，UV 打印，画面定制，尺寸 8.5cm*6cm	质保 1 年	
87		会议工作证	个	B4 硬胶证卡、157 克铜版纸双面数码打印，画面尺寸为 9cm×13cm、包含挂绳。	质保 1 年	
88		锦旗	面	平绒面，发泡字不带金粉，配杆子 1 根，金色桃心头一对，黄色挂穗一对锦旗，尺寸 60*90CM。	质保 1 年	
89		数码喷绘旗帜定做	面	材质锦面旗布，单色印字或画面，尺寸为标准 2 号旗。	质保 1 年	
90		绶带	条	材质为缎料，丝网双面印，规格 180cm*13cm。	质保 1 年	
91		不锈钢牌	块	牌面采用厚度 6mm、304 不锈钢材质，四周折边 2.5mm，文字内容采用丝网印刷。内钉木条横档贴墙玻璃胶安装。牌面规格：40*60cm	质保 1 年	
92		钛金奖牌	块	仿红木底板，铜质面板材质、牌面采用堆金或腐蚀工艺、文字明显凹陷，有立体感，规格 40cm×60cm	质保 1 年	
93		定制竖版钛金奖牌	块	仿红木底板，铜质面板材质、牌面采用堆金或腐蚀工艺、文字明显凹陷，有立体感，规格 20*25cm	质保 1 年	
94		金（银）箔奖牌	块	木托底板，金属面板，牌面采用丝印工艺，规格 40cm×60cm。	质保 1 年	

95		金（银）箔奖牌	块	木托底板，金属面板，牌面采用丝印工艺，规格 35cm×50cm。	质保 1 年	
96		铜牌	块	铜拉丝，折边，立体雕刻，牌面含印刷工艺，规格 40cm*60cm	质保 1 年	
97		铜牌	块	铜拉丝，折边，立体雕刻，牌面含印刷工艺，规格 35cm*50cm	质保 1 年	
98		钛合金材料定制	平方米	钛金高强度铝合金材料，一般用于制作警徽、党徽、工会徽，采用浸透压制技术，高光泽静电均布式喷漆处理，烤漆工艺，防腐蚀。含安装所需的配件、镀锌管钢架等。费用按制作物面积乘以结算单价的方式结算。制作物面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
99		铜质材料定制	平方米	使用铜质材料，一般用于制作警徽、党徽、工会徽，烤漆工艺，防腐蚀。含安装所需的配件、镀锌管钢架等。费用按制作物面积乘以结算单价的方式结算。制作物面积计算方式：长宽均小于 1 米的，取最长边折算成面积，长宽均大于 1 米的，按实际尺寸计算面积。	质保 1 年	
100		投票箱	个	32*32*41cm，铝合金型材	质保 1 年	
101		大号投票箱	个	400*300*560MM，铝合金材质，亚克力透明	质保 1 年	
102		定制徽章	个	定制徽章，锌合金材质，颜色（金/银/铜），尺寸（宽 55mm，厚 3mm），中间彩印尺寸 29mm，字迹清晰，净重 37.2 克，不生锈、不褪色、不发黑，配金属款别针，颜色（金/银/铜），含配套奖牌包装盒，含烫金印字。	质保 1 年	

103		定制徽章	个	定制徽章，锌合金材质，颜色金色，尺寸（宽 55mm，厚 3mm），含激光刻字，字迹清晰，净重 37.2 克，不生锈、不褪色、不发黑，配金属款别针，含配套木质奖牌包装盒，含烫金印字。	质保 1 年	
104		水晶奖杯	个	金属双星，尺寸 7*7*33cm	质保 1 年	
105		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*3.3cm	质保 1 年	
106		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*4.3cm	质保 1 年	
107		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*5.3cm	质保 1 年	
108		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，烫金印字，规格 34*25*6.3cm	质保 1 年	
109		档案盒	个	高档 PP 材质定制档案盒，含印刷，规格 34*25*7.3cm	质保 1 年	
110		档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*2cm	质保 1 年	
111		档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*3cm	质保 1 年	

						
112	 	档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*4cm	质保 1 年	
113	 	档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*5cm	质保 1 年	
114	 	档案盒	个	牛皮纸档案盒，规格 31*22*6cm	质保 1 年	
115		民警警务证卡套配拉环	套	卡套材质为精选皮质材料，双面通透，尺寸为 8*10cm，配伸缩拉环，拉环直径 3.3 cm，文字丝印定制，伸缩绳最长可伸缩 65 cm	质保 1 年	
116		民警警务证卡拉环	只	直径 3.3 cm，文字丝印定制，伸缩绳最长可伸缩 65 cm	质保 1 年	
117		民警盾牌形臂章	只	臂章刺绣，表面侧边织唛工艺，配生别针，尺寸为 8.3*10 cm，	质保 1 年	
118		荣誉证书/聘书	本	证书规格 A4，展开尺寸 A3，封面采用绒面烫金字或革皮，内页不低于 80g 双胶纸制作，内容根据实际情况而定	质保 1 年	








119		荣誉证书/聘书	本	证书规格 6K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	
120		荣誉证书/聘书	本	证书规格 8K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	
121		荣誉证书/聘书	本	证书规格 12K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	
122		荣誉证书/聘书	本	证书规格 16K, 封面采用绒面烫金字或革皮, 内页不低于 80g 双胶纸制作, 内容根据实际情况而定	质保 1 年	
123			奖状	块	5K 奖状框含打印 (奖状框和奖状打印)	质保 1 年
124		民警胸牌照片打印	张	PVC 单面彩打, 带背胶, 尺寸为 8.9*5.8 cm	质保 1 年	
125		标签贴	张	200 克铜版纸单面珠光打印, 尺寸 8.5cm*6cm	质保 1 年	
126		名片	盒	300 克铜版纸双面印刷覆膜, 200 张/盒	质保 1 年	
127		铜版纸打印	张	规格为 A4, 157 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁	质保 1 年	
128		铜版纸打印	张	规格为 A4, 200 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁 (常用于邀请函、节目单等)	质保 1 年	
129		铜版纸打印	张	规格为 A4, 300g 特 A 铜版纸, 双面全彩打印, 加膜定制, 按需剪裁 (常用于邀请函、节目单等)	质保 1 年	
130		铜版纸打印	张	规格为 A3, 157 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁	质保 1 年	

131		铜版纸打印	张	规格为 A3, 200 克铜版纸, 双面全彩打印, 按需剪裁	质保 1 年	
132		铜版纸打印	张	规格为 A3, 300g 特 A 铜版纸, 双面全彩打印, 加膜定制, 按需剪裁	质保 1 年	
133		特种纸打印	张	规格为 A4, 特种纸 (含底纹), 双面全彩印, 按需裁剪, 含配套大信封	质保 1 年	
134		特种纸打印	张	规格为 A3, 特种纸 (含底纹), 双面全彩印, 按需裁剪, 含配套大信封	质保 1 年	
135		A4 黑白打印	张	80 克双胶纸	画面清晰	
136		A3 黑白打印	张	80 克双胶纸	画面清晰	
137		A4 卡纸打印	张	250g 厚硬卡纸	画面清晰	
138		A3 卡纸打印	张	250g 厚硬卡纸	画面清晰	
139		书本装订 (骑马钉)	本		质保 1 年	
140		书本装订 (胶装)	本		质保 1 年	
141		宣传册	页	人物拍摄及后期宣传册制作, 排版尺寸 12 寸 (封面封底 21cm*30cm), 宣传册封面为水晶封面, 封底黑色皮面。内页 41cm*30cm, 内页用白卡或者黑卡制作	画面清晰	

142		电子期刊设计制作	页	800*1200 像素，根据提供素材，完成内容编辑、排版、制作，提供原稿	画面清晰	
143		瓷杯定制	个	骨瓷办公杯定制（含杯盖），杯口直径 8.5cm，含盖高度 13.5cm，容量 360 毫升，含杯体 logo 定制	画面清晰	
144		木工板舞台搭建	平方米	木工板舞台造型搭建，用于会议或简单舞台表演。面板采用 18mm 以上多层板，底部用 10mm 厚杉木板和木档搭建支撑。需制作简单造型，如圆形或椭圆形等。费用结算按照制作物四周摊平总面积乘以结算单价的方式结算。	质保 3 个月	
145		户外舞台背景制作	平方米	背景打印精度采用 3PASS 或 720dpi，33 丝灯箱布喷绘制作，200mm*200mm 桁架固定，无异型，背后移动脚手架支撑。	质保 3 个月	
146		室内会议、活动背景制作	平方米	背景打印精度采用 3PASS 或 720dpi，33 丝灯箱布喷绘制作，25mm*25mm 方钢平面钢架固定，无异型。	质保 3 个月	
147		升空气球	个	印制移动标志直径 2M 球体、气球直幅 0.75M×10M，充氦气。租赁周期 5 天。	质保 1 个月	
148		落地拱门租赁	只	直径 1.5M、跨地 15M、牛筋布加层、包含表面横幅制作，租赁周期 5 天。	质保 1 个月	
149		地毯	平方米	拉绒 400 克特厚 5.5mm 红色/灰色毯，无纺织造	质保 3 个月	
150		灯笼	只	60#绸布灯笼（撑开直径 40cm）钢丝骨架	质保 3 个月	
151		灯笼	只	80#绸布灯笼（撑开直径 55cm）钢丝骨架	质保 3 个月	

152		灯笼	只	100# 金丝绒灯笼（撑开直径70cm），钢丝骨架	质保3个月	
153		灯笼	只	120# 金丝绒灯笼（撑开直径90cm），钢丝骨架	质保3个月	
154		灯笼	只	150# 金丝绒灯笼（撑开后直径110cm），钢丝骨架	质保3个月	
155		单侧灯杆灯笼悬挂	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧配置3个80#防水灯笼+1个中国结（大小配合80#防水灯笼使用），内置LED等、亮灯，镀锌抱箍构件固定，费用按单侧悬挂组数结算	质保3个月	
156		双侧灯杆灯笼悬挂	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧配置3个80#防水灯笼+1个中国结（大小配合80#防水灯笼使用），内置LED等、亮灯，镀锌抱箍构件固定，费用按双侧悬挂组数结算	质保3个月	
157		单侧灯杆道旗	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧60cm*190cm，双面33丝灯箱布喷绘，镀锌抱箍构件固定，费用按单侧悬挂组数结算	质保3个月	
158		双侧灯杆道旗	组	镀锌或烤漆方管钢架，单侧60cm*190cm，双面33丝灯箱布喷绘，镀锌抱箍构件固定，费用按双侧悬挂组数结算	质保3个月	
159		单侧灯杆红旗	组	镀锌或烤漆方管钢架，上下固定，配4号国旗，镀锌抱箍构件固定，费用按单侧悬挂组数结算	质保3个月	
160		户外箱框结构双面喷绘布灯箱广告牌	套	尺寸:125*70cm 材质:铝型材+镀锌钢板+PC耐力板 颜色:根据需要订做 表面处理:静电喷塑+烤漆 内部骨架:20*20镀锌方管 抱环:镀锌钢板50*50数控成型 视窗:透明PC耐力板 照明:不含(可预留走线孔及安装位置,可装t4灯管,LED光源等) 防雨:高 换画:开启式,两面门取下更换	质保3个月	

				画面，无需用胶水粘画面 画面材质：写真灯片或喷绘布 (按需设计)		
161		中国国旗/党旗/警旗 1 号	面	规格 192*288mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	
162		中国国旗/党旗/警旗 2 号	面	规格 160*240mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	
163		中国国旗/党旗/警旗 3 号	面	规格 128*192mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	
164		中国国旗/党旗/警旗 4 号	面	规格 96*144mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	
165		中国国旗/党旗/警旗 5 号	面	规格 64*96mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳。	质保 3 个月	
166		中国国旗/党旗/警旗 7 号	套	规格 20*28mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳, 带旗棒。	质保 3 个月	
167		中国国旗/党旗/警旗 8 号	套	规格 14*21mm, 材质: 春亚纺, 旗面采用纳米涂成技术处理, 防水防晒, 色彩鲜艳, 带旗棒。	质保 3 个月	
168		2 米不锈钢旗杆	只	材质: 不锈钢, 两节组成, 调节高度。可使其在 1.08-2.0m 间自由伸缩使用。	质保 1 年	
169		手捧花	束	鲜花绿植工艺: 鲜花(鲜切花), 鲜花主花材: 混搭花束, 鲜花规格(直径 X 高): 35X40cm, 带包装	质保 1 周	
170		号码牌	张	合成纸覆膜, 230*180mm(可定制) 高清印刷: 图案、颜色、logo、信息	质保 3 个月	

171		三角袖章	只	47*27cm, 双层精选纯棉加厚面料, 可定制颜色, LOGO 印刷。	质保 2 年	
172		光荣胸花	只	绢布, 13-23cm, 定做称谓,	质保 1 年	
173		文化衫	条	纯棉, 服饰工艺: 热转印, 不透底, 不掉色, 可印字印图案	质保 3 个月	
174		设备号码牌	副	在 1.3mm 的铝塑板上雕刻阿拉伯数字 (10 位左右), 字高 15mm、宽 8mm; 号码牌分长板与短板, 长板+短板为 1 副, 长板尺寸: 150mm *26mm, 短板尺寸: 100mm *26mm。含雕刻费用。	质保 1 年	
175		实木相框 (6 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 10×15cm	质保 1 年	
176		实木相框 (7 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 12.8×17.8cm	质保 1 年	
177		实木相框 (8 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 15×20cm	质保 1 年	
178		实木相框 (10 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 20×25cm	质保 1 年	
179		实木相框 (12 寸)	个	材质为实木 (黑胡桃、巴西花梨、榉木、樱桃木), 长方形, 外框+高透钢化玻璃+背板, 内尺寸 25×30cm	质保 1 年	

180		证件照拍摄	张	1寸、2寸人物证件照拍摄，需要专业人像相机+灯光补助+后期精修		
181		形象照拍摄	张	根据个人气质和职业特性，需要专业人像相机+灯光补助+后期精修		
182		宣传照拍摄	张	团队宣传照/大型合影/单位风景照，需要专业人像/风景相机+灯光补助+后期精修		
183		冷烟花	组	舞台电子烟花、无明火、喷射高度 3-8 米/秒		
184		水雾机（租赁）	台	4000 双管		
185		薄雾机（租赁）	台	高端 1000W 舞台薄雾机		
186		雪花机（租赁）	台	3000W 摇头雪花机，可自由调节雪花大小		
187		音响系统（租赁）	套	适合 600 人场地（最高规格具体含线阵音响（8 主音+4 超低音）、返听一套、立杆 8 个、耳麦 10 个、手麦克 10 只。）		

188		晚会现场摄像	人/天	单机位，自带设备，全程录制加后期剪辑，像素不低于 1080P。		
189		晚会视频制作	个	内容包括屏幕背景视频制作、节目舞台表演背景视频制作、晚会整体剪辑等适用于晚会节目以及过度得视频短片。		
190		视频控制系统（租赁）	套	专用导播台，能配套控制屏幕播放视频，切换背景。		
191		调光台（租赁）	套	能配套控制舞台灯光		
192		追光灯（租赁）	只	2500W，投射距离 200 米 光斑大小可调节，具有过热保护，触发高压保护装置。		
193		铝合金灯光架（租赁）	平方米	铝板加强型，横梁 400*600，立柱 400*400		
194		桁架（租赁）	只	铝板加强型、400mm×400mm 主管 50mm×3mm（壁厚）、副管 30×2mm（壁厚）、斜管 25mm×2mm		
195		音控人员	人/天	熟练操作舞台音控系统，具有 3 年以上大型晚会音控经验，能更具晚会节目特点编排相应的音控效果		
196		视频控制人员	人/天	熟练操作舞台视频系统，具有 3 年以上大型晚会视频控制经验，能更具晚会节目特点编排相应的视频效果		
197		调光师	人/天	熟练操作舞台灯光系统，具有 3 年以上大型晚会灯光控制经验，能更具晚会节目特点编排相应的灯光效果		



198		追光控制人员	人/天	熟练操作舞台追光系统，具有3年以上大型晚会追光控制经验，能更具晚会节目特点编排相应的追光效果。		
199		LED 电子屏（租赁）	平方	全彩 LED 显示屏、高清显示、无缝拼接、显示不闪烁、不拖屏、不延时、不抖动、无坏点，单板分辨率不低于 128×64（P2.5）		
200		歌曲录音	首	录影棚录制+后期修音		
201		化妆师	人/次	根据节目为演出人员进行舞台定妆		
202		主持人服装（租赁）	人/套	为主持人租赁舞台正装		
203		演出服装（租赁）	人/套	为演出人员租赁舞台服装		
204		节目编排	个	晚会节目编排		
单价合计	大写：				小写	

## ★ 说明：

- 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
- 2、投标报价不得超单价限价，否则投标无效。
- 3、本开标一览表报价与电子交易系统提交的报价不一致的，以本开标一览表报价为准。

投标人全称：（盖章）

授权代表：（签字）

日期： 年 月 日

## 五、其他文书、文件格式

评分表格式（评分内容参见第四章）

### 采购项目评分表

投标人名称：

项目编号：

评标内容及分值		投标人自评栏			专家评定栏		
		响应程度	响应文件页码	自评分	专家评定分	偏离情况	扣分理由
价格分（ 分）							
合计得分							

本表格需参照第四章评分条款，认真填写，并附在技术资信文件目录后，方便评委评分时核对

**招标文件无格式但需要提供的资料或者影响投标人得分以及资格认定的资料请投标人另行自拟添加。**